

COMUNICADO DEL CLAUSTRO DE PROFESORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Vistas las diferentes noticias publicadas el día 2 de diciembre de 2008 en los medios de comunicación de la provincia sobre el futuro de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, el Equipo Decanal y el Claustro de profesores de esta Facultad comunican que:

El lunes 1 de diciembre de 2008 se celebró el Claustro de profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en el que el Vicerrector de Planificación y Calidad, D. José M^a Rodríguez Izquierdo, explicó cuál era el futuro a medio y largo plazo de este Centro.

Actualmente en esta Facultad se imparten las siguientes titulaciones: Diplomado en Ciencias Empresariales (estudios que se imparten en el Centro desde 1925), Diplomado en Gestión y Administración Pública, Diplomado en Turismo, Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y el doble título Turismo-Empresariales, y cuenta con casi 2000 alumnos.

El proyecto de futuro que se planteó a este profesorado desde el Rectorado contempla que los estudios de los títulos de la rama de empresa que se impartan en el Campus de Jerez dependerán exclusivamente de la actual Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ubicada en el Campus de Cádiz. Dichos títulos serían: Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Sobre el Grado en Turismo, que también pertenece a dicha rama, no se especificó ni dónde ni cómo quedaría finalmente ubicado.

También se planteó la posible segregación de los estudios de Comunicación, cuando los recursos actuales para ello son claramente insuficientes.

Con esta nueva distribución, desaparecería *de facto* la actual Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de Jerez, siendo desmembrada en una “sede” de un Centro perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz y a una “futurible” Facultad de Comunicación.

Las principales consecuencias de este proceso son, entre otras:

1. Pérdida de identidad y autonomía de los tradicionales estudios de empresa en Jerez, de su alumnado y de su profesorado.
2. La futura expansión de los estudios de empresa quedará condicionada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz (número de alumnos de nuevo ingreso, número de grupos, profesorado, etc.).
3. Imposibilidad de implantar la futura oferta de postgrado en el ámbito empresarial en este Campus (Másteres y Doctorados).
4. Mayor dificultad para transmitir las investigaciones realizadas al tejido industrial de Jerez y su zona de influencia.
5. Relación menos personalizada y directa con el alumnado.
6. Menor iniciativa y autonomía para crear actividades formativas complementarias, etc.

Todo ello redundaría en que Jerez dejaría de ser candidata a “ciudad universitaria” para convertirse en un aulario.

La capacidad de gestión de este Centro ha quedado sobradamente demostrada a lo largo de su historia, desde su creación como Escuela de Comercio hasta su consolidación

como Facultad. En los últimos cinco años ha sido la Facultad que más ha crecido en número de alumnos de toda la Universidad de Cádiz, enriqueciendo así a la propia Universidad, a la ciudad de Jerez y a toda la provincia.

Por todo ello, el claustro de profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación reivindica que el Grado en Administración y Dirección de Empresa se imparta y gestione tanto en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Cádiz como en esta Facultad.