

E-1025

Informes y Monografías



BARÓMETRO DE OPINIÓN DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA 2010

Febrero 2011

www.iesa.csic.es



INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL MARCO DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA Y EL INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES AVANZADOS DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (IESA-CSIC)

BARÓMETRO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (BAPRO 2010)

Resultados más significativos

INDICE

PRESENTACION.....	3
1. Introducción	4
2. Valoración de la situación general.....	5
2.1. Situación general de la provincia de Córdoba	5
2.2. Situación general de las comarcas cordobesas	7
2.3. ¿Qué preocupa a los cordobeses?.....	8
3. Valoración de la situación económica	11
3.1. Situación económica de la provincia de Córdoba.....	11
3.2. Situación económica de las comarcas cordobesas.....	14
3.3. Atribución de responsabilidades del desarrollo provincial.....	16
4. Valoración de la actuación de la Diputación Provincial de Córdoba	20
4.1. Conocimiento de la actuación de la Diputación.....	20
4.2. Valoración de la labor de la Diputación	21
5. Conclusiones	25
FICHA TECNICA.....	27

PRESENTACION

En el marco de un Convenio entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Diputación de Córdoba para el desarrollo de estudios socioeconómicos sobre la provincia de Córdoba, el IESA ha realizado el Barómetro Provincial de Opinión Pública (BAPRO), correspondiente al año 2010.

Este Barómetro sigue a los realizados en años anteriores (2006, 2007 y 2008), dando así continuidad al proyecto de disponer en nuestra provincia de una serie de datos sobre el modo como los cordobeses perciben la situación socioeconómica y el clima social y político en la provincia de Córdoba. Además, se analiza la valoración que hacen los ciudadanos cordobeses del papel desempeñado por las instituciones públicas, especialmente la Diputación Provincial, en la prestación de servicios a nivel local/comarcal.

El Barómetro se basa en la realización de una encuesta a la población residente en la provincia de Córdoba (con exclusión de la que reside en la capital), cuyo trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 18 de noviembre y 2 de diciembre del año 2010, mediante encuesta telefónica a una muestra de 2.997 personas mayores de 18 años. La muestra se ha elaborado de tal modo, que sea representativa al nivel de las comarcas en que se divide la provincia de Córdoba

Este Informe se divide en varios apartados. En el primero de ellos se analiza la percepción ciudadana de la situación general de la provincia de Córdoba, conociéndose cómo valoran los cordobeses valoran la actual coyuntura político-económica, qué expectativas tienen para los próximos años, tanto en la provincia como en las diferentes comarcas, y qué cuestiones son las que más les preocupan. El segundo apartado está dedicado a la valoración de la situación económica y se presta una especial atención a la atribución que hacen los ciudadanos sobre la responsabilidad de las distintas instituciones en el nivel de desarrollo alcanzado por la provincia. El tercer apartado se centra en el grado de conocimiento y la valoración de la labor que realiza la Diputación Provincial de Córdoba.

Con la elaboración de este estudio, el IESA cumple uno de los objetivos que se trazó desde su creación como centro público de investigación social en 1991, cual es el de contribuir a un mejor conocimiento de la sociedad andaluza y de sus distintos territorios, mediante estudios rigurosos desde un punto de vista científico. De este modo, el IESA ofrece información de interés y calidad sobre la provincia de Córdoba para que pueda ser utilizada por los responsables políticos en la gestión de los asuntos públicos.

Córdoba enero 2011

1. INTRODUCCIÓN

El Barómetro Provincial de Opinión Pública de Córdoba (en adelante, BAPRO) es un estudio de opinión pública realizado por el IESA mediante encuesta a la población mayor de edad residente en la provincia de Córdoba (excluyendo la capital). En este Informe se presentan los datos correspondientes a la encuesta realizada entre los días 18 de noviembre y 2 de diciembre de 2010, a una muestra de 2.997 individuos.

El BAPRO 2010 es el cuarto de una serie que comenzó en 2006 y que ha tenido continuidad en los años 2007 y 2008, gracias a un convenio de colaboración entre la Diputación Provincial de Córdoba y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

El objetivo de la encuesta del BAPRO 2010 ha sido medir el actual clima social, económico y político, incluyendo preguntas sobre la percepción que tiene la ciudadanía cordobesa de la situación general de la provincia y de sus respectivas comarcas, así como de la situación económica y de la actuación de la Diputación Provincial de Córdoba

Los datos del BAPRO 2010 tienen especial interés, tanto por la excepcional situación económica de crisis, que sin duda influye en los juicios de valor de los ciudadanos respecto a la mayoría de las cuestiones, como por la proximidad de las elecciones municipales, que tendrán lugar en mayo de 2011. Con el BAPRO no sólo se puede medir el pulso a la opinión pública de la sociedad cordobesa en un momento determinado (finales de 2010), sino que, al disponerse ya de una serie temporal, permite, además, dar cuenta de qué cosas permanecen estables y cuáles van cambiando.

En este Informe se describen los datos más relevantes del BAPRO 2010, sin realizar ningún análisis estadístico complejo, sino sólo mostrando las diferencias de las respuestas según variables sociodemográficas de los encuestados (sexo, edad, nivel de estudios) y tipo de comarca. En aquellas cuestiones donde haya habido una clara tendencia de cambio respecto a las ediciones anteriores del BAPRO, se destacará el sentido de la evolución recordando los datos de las pasadas ediciones.

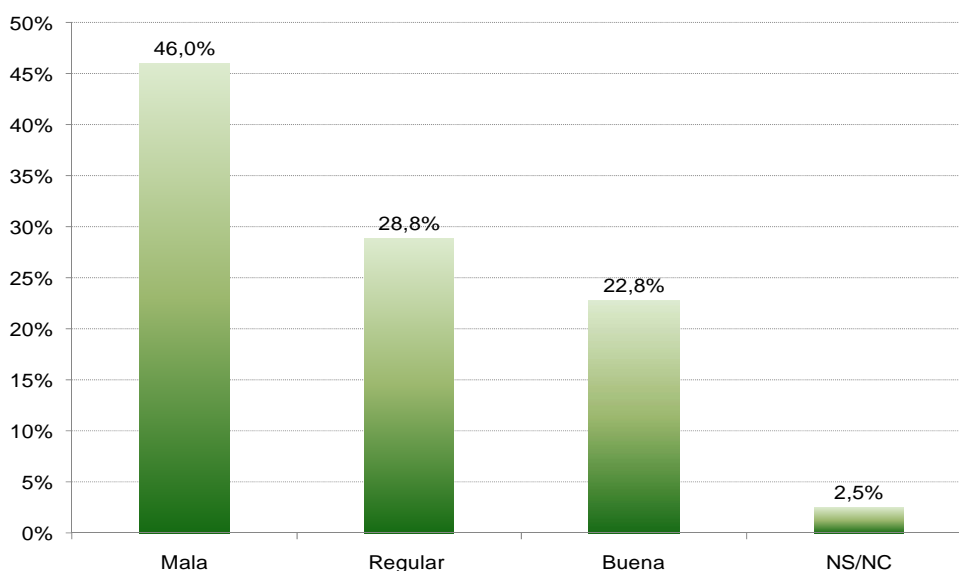
Este informe se divide en varios apartados. En el primero de ellos se analiza la percepción ciudadana de la situación general de la provincia de Córdoba. Sabremos cómo los cordobeses valoran la actual coyuntura, qué expectativas tienen para los próximos años, tanto en la provincia como en las diferentes comarcas, y qué cuestiones son las que más les preocupan. El segundo apartado está dedicado a la valoración de la situación económica y, entre otras cosas, se presta especial atención a la atribución ciudadana de responsabilidades del nivel de desarrollo alcanzado por la provincia, esto es, cuánto han ayudado diferentes instituciones al progreso económico cordobés según los ciudadanos. El tercer apartado se centra en el grado de conocimiento y la valoración de la labor que realiza la Diputación Provincial de Córdoba.

2. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL

2.1. Situación general de la provincia de Córdoba

Prácticamente la mitad de la población (un 46%) considera que la situación general de la provincia de Córdoba en el año 2010 es mala y un 28,8% la califica de regular. Menos de una cuarta parte (22,8%) la considera buena (gráfico 1). No son datos positivos. Y más si se tiene en cuenta que, en el barómetro de hace tres años la mayoría de los cordobeses consideraba que su provincia se encontraba en una coyuntura positiva, y sólo un 10% la consideraban mala o muy mala en términos generales¹. La influencia de la crisis económica a partir de 2008 es notable y, como es natural, el optimismo respecto a la situación que atraviesan los municipios de Córdoba en su conjunto decrece. Sin embargo, estos datos son mejores que los que se desprenden de otras encuestas recientes realizadas a nivel autonómico o estatal. Por ejemplo, el barómetro de opinión pública (BOPA) de 2010 realizado en el conjunto de Andalucía por el IESA en fechas similares a la encuesta que se analiza en este informe refleja que un 67,5% de los encuestados considera que la situación general de la Comunidad Autónoma andaluza es mala o bastante mala. Por tanto, el dato para la provincia de Córdoba está más de 20 puntos por debajo, reflejando una percepción mejor que la que tiene el conjunto de la población para el conjunto de Andalucía.

Gráfico 1. Situación general de la provincia de Córdoba, 2010

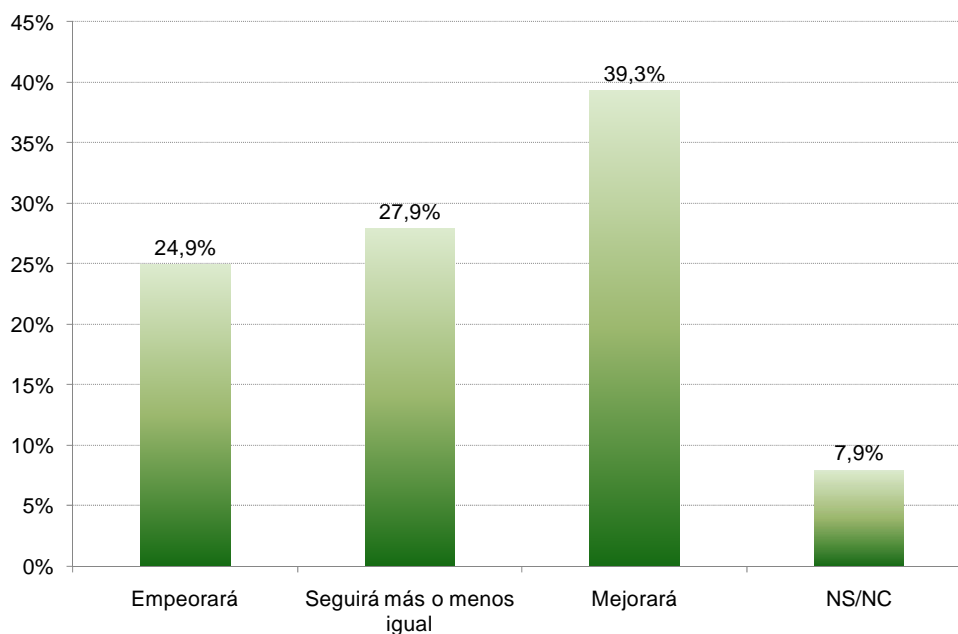


Fuente: IESA, BAPRO, 2010

¹Según datos de las dos primeras oleadas del BAPRO (E-0602 y E-0704).

Además, casi un 40% de los cordobeses mantiene perspectivas optimistas respecto al futuro a medio plazo en tanto que está convencido de que la situación general de la provincia en los próximos cinco años mejorará, frente a menos de un 25% que sostiene que las cosas irán a peor. Para un 27,9% la situación seguirá más o menos igual (gráfico 2).

Gráfico 2. Situación general de la provincia en los próximos cinco años, 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

Los ciudadanos cordobeses son conscientes de que el empleo y las condiciones laborales (70,3%), así como la economía en su conjunto (9,5%), han empeorado en los últimos dos o tres años en la provincia de Córdoba. Sin embargo, a pesar de la coyuntura económica adversa, consideran que hay ciertas cuestiones que, retrospectivamente, han mejorado en su provincia durante este tiempo. Es el caso de las carreteras y obras públicas (un 25,4% de los encuestados destaca la mejoría alcanzada en este terreno), y, en menor medida, el caso de dos de los pilares del Estado del bienestar como son la sanidad (8,4%) y la educación (4,1%).

Además, hay un grupo de edad especialmente optimista respecto a la situación general de la provincia de Córdoba. Se trata de los más jóvenes. Dos de cada cinco cordobeses de entre 18 y 29 años (un 40%) califica de buena la situación general de nuestra provincia. Ese porcentaje es mucho menor, reduciéndose con creces a la mitad, en el resto de grupos de edad. Por ejemplo, entre las personas de 45 a 59 años no alcanza el 14% los que valoran la situación como buena, siendo mayoría (53,4%) los que perciben negativamente la situación en la que se encuentra la provincia de Córdoba.

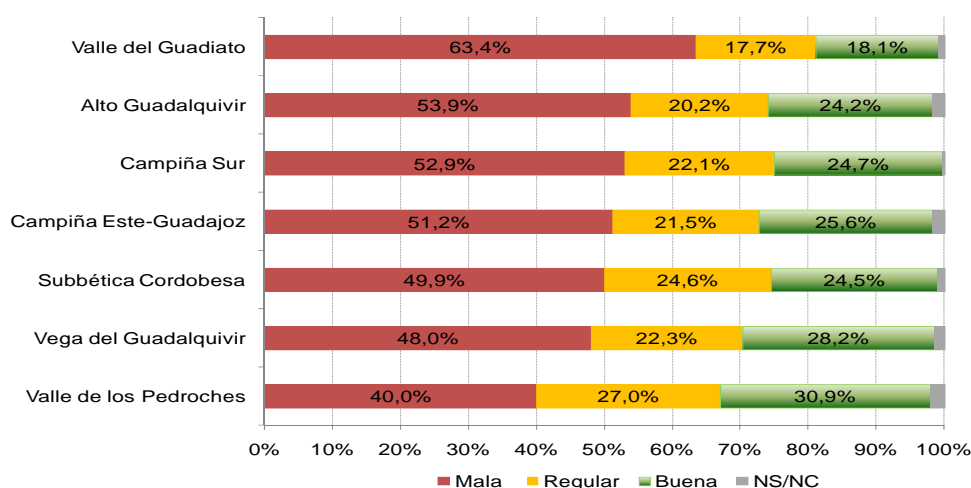
2.2. Situación general de las comarcas cordobesas

La encuesta no solo pregunta por la situación general de la provincia de Córdoba, sino que también incluye preguntas sobre la situación específica de las respectivas comarcas y cabe destacar algunas diferencias importantes.

Los más satisfechos con la situación general de su comarca son los habitantes del Valle de los Pedroches. Aunque un 40% de sus habitantes cree que las cosas van mal en su comarca (seis puntos menos que la media de la provincia), algo más de un 30% (siete puntos más que la media) alberga una visión positiva.

En el extremo contrario, los que peor evalúan la situación general de su propia comarca son los habitantes del Valle del Guadiato. Un 63,4% la perciben como negativa, dato significativamente más alto que el del resto de comarcas cordobesas y está más de 20 puntos por encima del correspondiente a la ya citada comarca del Valle de los Pedroches (gráfico 3). En la zona intermedia se sitúan los residentes en el resto de comarcas cordobesas, donde el porcentaje de percepciones negativas oscila entre el 48 y el 53% y el de las positivas entre el 24,2% del Alto Guadalquivir y el 28,2% de la Vega. Esta tendencia se mantiene desde hace años. Según datos de los BAPRO 2007 y 2008², los habitantes del Valle del Guadiato también mostraban en conjunto una percepción mucho más negativa de la situación general de su comarca en comparación con el resto, y los del Valle de los Pedroches los que la percibían mejor.

Gráfico 3. Situación general de la comarca o zona de residencia, 2010



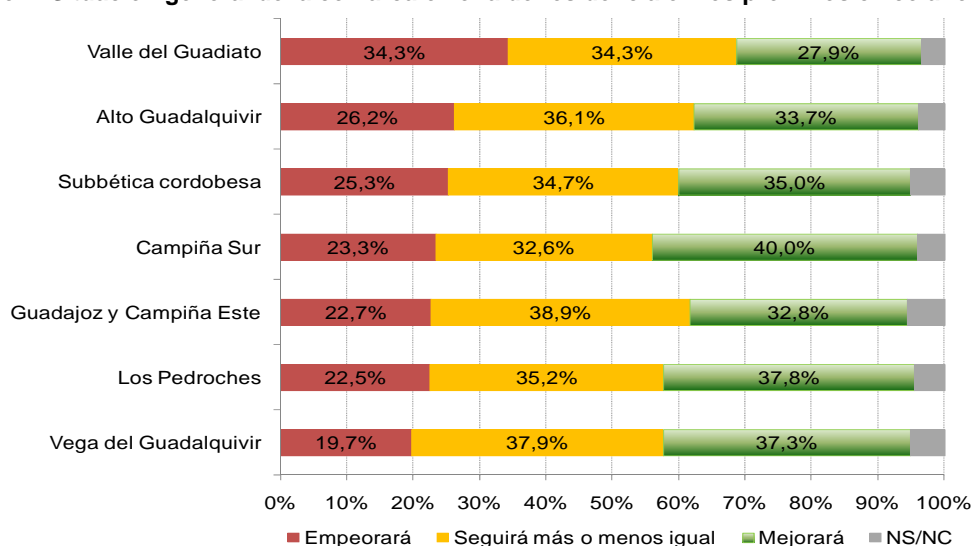
Fuente: IESA, BAPRO, 2010

²En la primera encuesta correspondiente al año 2006, la muestra, de tamaño más reducido, no era representativa a nivel comarcal, por lo que no existen datos a ese nivel.

De hecho, a principios de 2007, cuando la actual crisis económica no había comenzado, un 44% de los habitantes del Valle del Guadiato ya consideraba que la situación general de su comarca era mala, frente a cifras que no alcanzaban el 20% en el resto de comarcas de la provincia de Córdoba, donde más de la mitad de sus habitantes estimaba que en general la situación en sus respectivas comarcas era buena.

Cuando la pregunta se formula en términos prospectivos, la mayor proporción de personas que se muestran pesimistas respecto a cómo evolucionará la situación general de su propia comarca también son los que viven en el Valle del Guadiato. Algo más de un tercio de ellos (34,3%) prevé que en los próximos cinco años las cosas empeorarán o se mantendrán más o menos igual (34,3%), frente a un 27,9% que sostiene que la situación en su comarca irá a mejor (gráfico 4). En el resto de comarcas la proporción de habitantes que anticipa una situación futura mejor, supera a los que prevén tiempos peores. No obstante, en este caso las diferencias entre las siete comarcas de la provincia de Córdoba son algo menos pronunciadas.

Gráfico 4. Situación general de la comarca o zona de residencia en los próximos cinco años, 2010



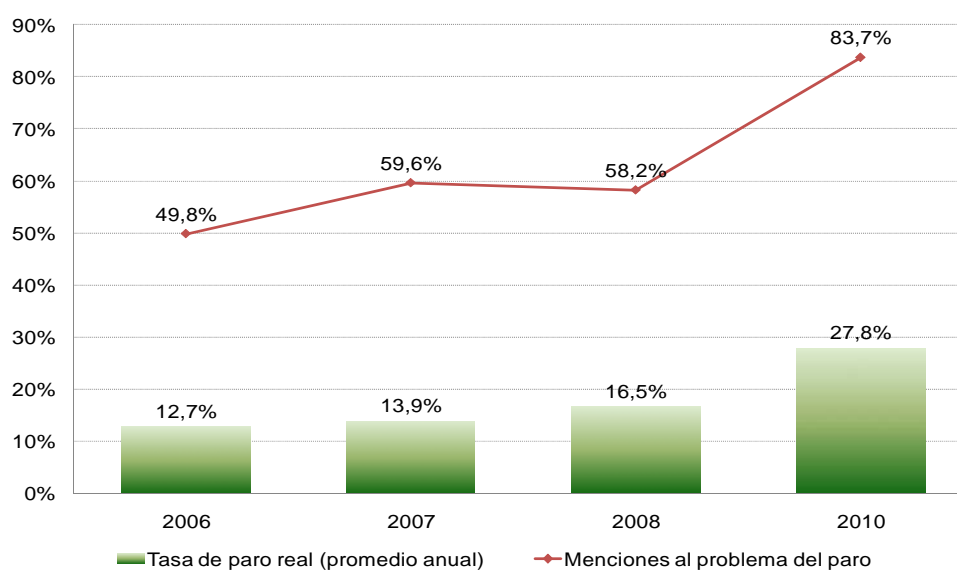
Fuente: IESA, BAPRO, 2010

2.3. ¿Qué preocupa a los cordobeses?

Una de las preguntas clásicas que incluyen todos los barómetros de opinión pública es la que recoge la percepción ciudadana de los problemas más importantes a los que se enfrenta la sociedad. Se trata de una pregunta abierta, en la que los encuestados responden espontáneamente. En Andalucía, la Comunidad Autónoma que históricamente ha tenido la mayor tasa de paro de España (sólo superada en alguna ocasión por Extremadura o, más recientemente, por Canarias), el problema más

citado por los ciudadanos es, y ha sido desde hace más de una década, el desempleo³. La provincia de Córdoba no es una excepción. Desde la primera oleada del BAPRO, el paro ha sido el principal problema percibido por los ciudadanos cordobeses. El porcentaje de menciones a este problema, además, ha ido en aumento, en paralelo al incremento de la tasa de paro real (gráfico 5). En el año 2006, prácticamente la mitad de la población (49,8%) nombraba el paro como uno de los tres problemas más importantes de la provincia de Córdoba. En aquel año la tasa de paro era del 12,7%. Cuatro años después, en 2010, el paro es una de las principales preocupaciones para más del 80% de los cordobeses. El aumento de menciones a este problema ha sido, por tanto, de más de 30 puntos porcentuales. Y es que en este periodo de tiempo la tasa de paro se ha duplicado con creces en la provincia. La Encuesta de Población Activa del INE correspondiente al tercer trimestre de 2010 sitúa a Córdoba a la cabeza del ranking de provincias españolas con mayor desempleo (el 31,2% de la población activa está en paro), más de diez puntos por encima de la media nacional (19,8%) y más de dos puntos y medio por encima de la media andaluza (28,6%).

Gráfico 5. Evolución de las menciones al paro como principal problema y de la tasa real de paro en la provincia de Córdoba, 2006-2010



Fuente de la tasa de paro: Encuesta de Población Activa, INE.

Fuente: IESA, BOPA, 1996-2010

Como el paro es el problema que concentra la mayor parte de las menciones entre los encuestados, el resto de problemas son citados en porcentajes mucho más bajos. Ello no reduce su importancia, pero sí que es superada con creces por la preocupación que suscita el problema del desempleo. Por eso, los porcentajes de menciones hay que valorarlos comparativamente de unos problemas a otros. Así, aparte del paro, el segundo problema más citado por los cordobeses como uno de los tres más

³Barómetro de Opinión Pública de Andalucía (BOPA), 1996-2010.

importantes que tiene la provincia en estos momentos, es la crisis económica (un 12,9% de los encuestados lo menciona en sus respuestas), seguido a cierta distancia por las cuestiones relacionadas con la agricultura, la ganadería y la pesca (con un 6,2% de menciones) (tabla 1). La preocupación por el sector primario varía de unas comarcas a otras, concentrándose principalmente en dos comarcas: la Campiña Este-Guadajoz (una zona principalmente agrícola cuya economía depende en gran medida del cultivo del olivo y la producción de aceite) y el Valle de Los Pedroches, (comarca ganadera por excelencia). La proporción de habitantes preocupados por la agricultura, la ganadería o la pesca en estas comarcas se eleva al 11,7% y al 8,8%, respectivamente.

Cabe destacar que en el Valle de los Pedroches también adquiere especial relevancia una cuestión que en otras comarcas apenas despierta preocupación entre los ciudadanos. En línea con la reivindicación de la parada del AVE Madrid-Córdoba-Sevilla en esta comarca, hay un 7,3% de sus habitantes que nombra como uno de los principales problemas de la provincia las carreteras y comunicaciones. Ese porcentaje apenas ronda el 2% en el resto de comarcas cordobesas.

Tabla 1. Los 10 problemas más importantes de la provincia de Córdoba, 2010

Problemas	% que lo nombra
El paro	83,7%
Economía / Crisis económica	12,9%
La agricultura / La ganadería / Pesca	6,2%
La inseguridad ciudadana / La delincuencia	6,0%
La educación / Enseñanza	5,0%
La clase política / La administración	4,6%
La juventud	4,3%
La vivienda	4,0%
La inmigración	3,7%
El tráfico / Los transportes / Las infraestructuras	3,7%

Nota: Los porcentajes no suman 100, ya que se trata de una pregunta multirrespuesta, en la que cada encuestado puede mencionar hasta tres problemas.

Fuente: IESA, BAPRO, 2010

La inmigración y la vivienda, problemas que alcanzaron relevancia hace tres o cuatro años escalando hasta las tres primeras posiciones del ranking de problemas más importantes de la provincia de Córdoba en 2006 y 2007 respectivamente (con porcentajes superiores al 10% en el caso de la inmigración y al 20% en el caso de la vivienda), hoy son mencionados por apenas el 4% de los encuestados.

En definitiva, el paro y la crisis económica ensombrecen el resto de cuestiones, no habiendo prácticamente distinción alguna en función de la edad, el nivel de estudios o el tamaño de municipio

de los encuestados. La inmensa mayoría de los ciudadanos de la provincia de Córdoba, sean jóvenes o mayores, con mayor o menor nivel educativo, residan en municipios grandes o pueblos más pequeños de una u otra comarca, comparten la preocupación por el desempleo y por la situación económica.

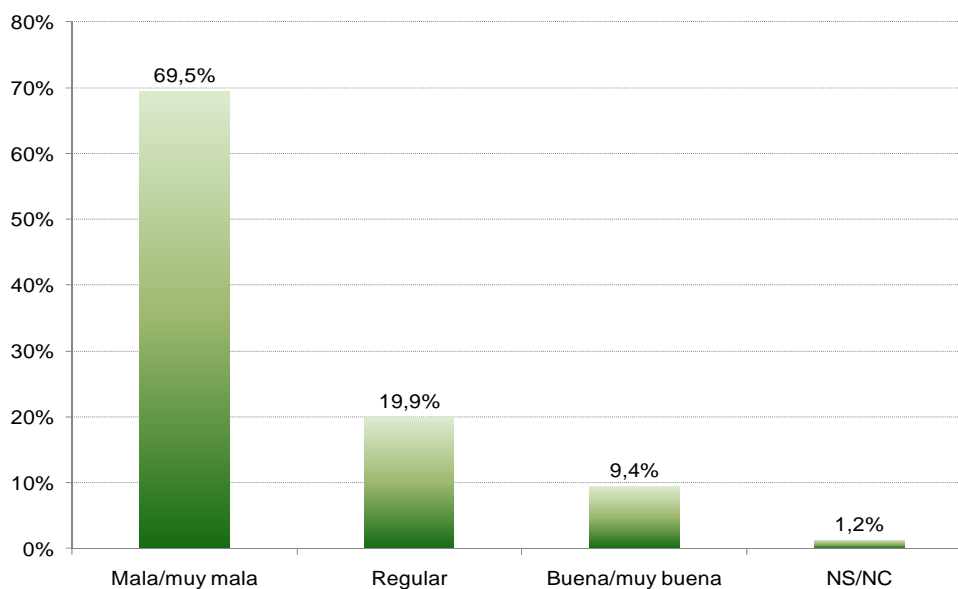
3. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1. Situación económica de la provincia de Córdoba

Como se indicó al principio de la sección anterior, los datos sobre cómo perciben los ciudadanos la situación general de la provincia de Córdoba podían leerse con relativo optimismo en comparación con la percepción que tienen del conjunto de Andalucía (recordemos que, si bien un 46% de los encuestados la calificaba de mala, un 22,8% de los ciudadanos consideraba que, sopesada en su conjunto, la situación de la provincia era positiva).

A la hora de juzgar la situación económica, sin embargo, desaparecen los matices. Sólo un 9,4% se atreve a definir la actual coyuntura económica con el calificativo de buena o muy buena. Para casi el 70% de la población, la provincia de Córdoba está inmersa en una situación económica mala o muy mala en estos momentos (gráfico 6).

Gráfico 6. Situación económica de la provincia de Córdoba, 2010



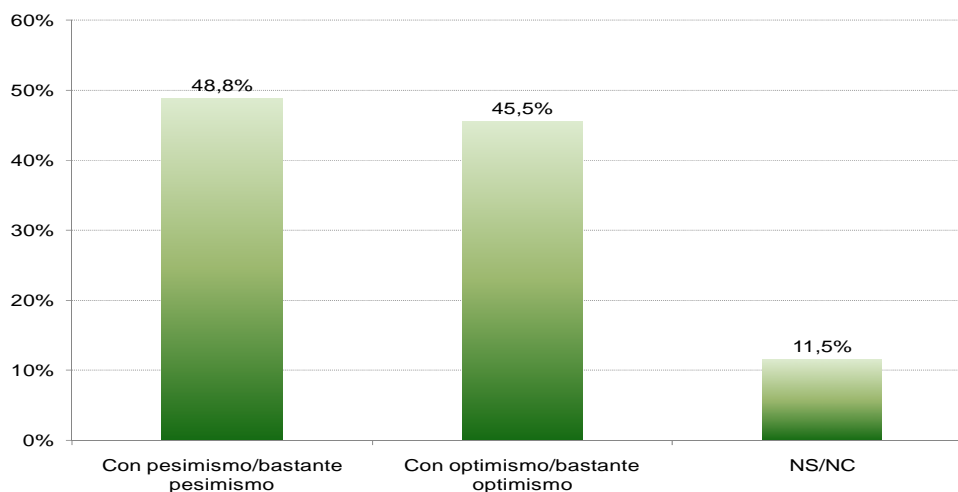
Fuente: IESA, BAPRO, 2010

Independientemente de la edad, la mayoría de cordobeses tiene una percepción negativa de la situación económica de la provincia, pero si hay un colectivo especialmente preocupado es el de los

ciudadanos de entre 30 y 44 años: un 79,4% de ellos considera que la economía va mal o muy mal en estos momentos. Entre las personas más mayores, sin embargo, el porcentaje desciende al 57,6%. Por otra parte, cuantos más estudios tiene el encuestado, peor evalúa la situación económica provincial. Ocho de cada diez universitarios la perciben como mala o muy mala (80,8%), frente a una cifra mucho menor entre las personas sin estudios (48,6%) o con estudios primarios (62,7%).

A la evaluación negativa de la marcha de la economía cordobesa en estos momentos, se suma una perspectiva más bien pesimista de cara al futuro (gráfico 7). Apenas hay tres puntos de diferencia, pero son más los ciudadanos que afrontan el medio plazo con pesimismo (48,8%) que los que expresan su optimismo respecto a la evolución de la economía cordobesa para los próximos cinco años (45,5%). A mayor nivel educativo, mayor es el porcentaje de ciudadanos que comparte una perspectiva pesimista acerca de la evolución futura de la economía cordobesa. Los datos desagregados por edad vuelven a señalar a las personas de 30 a 44 años como las más pesimistas. En este grupo de edad, los que perciben la evolución de la economía cordobesa con pesimismo (55,4%) superan en más de 12 puntos porcentuales a los que se muestran optimistas (42,8%). En el resto de grupos de edad esa diferencia es mucho más pequeña. E incluso en el caso de los más jóvenes (de entre 18 y 29 años), las cifras llegan a invertirse, puesto que son más los optimistas (54,8%) que los pesimistas (43,1%).

Gráfico 7. Percepción de la evolución de la economía cordobesa para los próximos cinco años, 2010

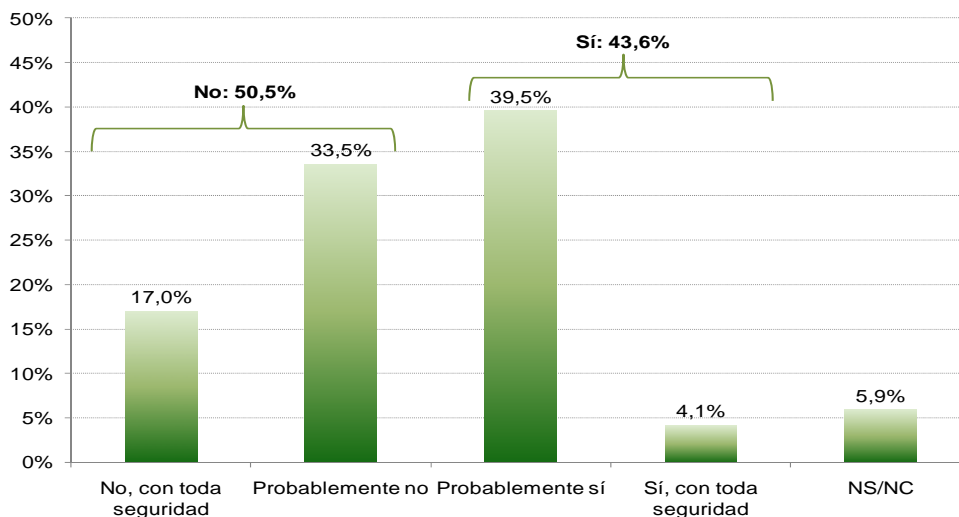


Fuente: IESA, BAPRO, 2010

El optimismo de los jóvenes toca a su fin cuando se les pregunta si creen que la economía cordobesa les ofrecerá mejores oportunidades de empleo en los próximos años. La mayoría de ellos (un 54,7%, cree que es poco o nada probable, si bien un 42,7% está convencido que así será, o por lo menos, lo ve bastante factible. En general, la mayoría de la población comparte la misma opinión que los

jóvenes (gráfico 8). Uno de cada dos encuestados (50,5%) cree que es difícil que la economía cordobesa ofrezca puestos de trabajo a la juventud, frente a un 43,6% que se muestra esperanzado.

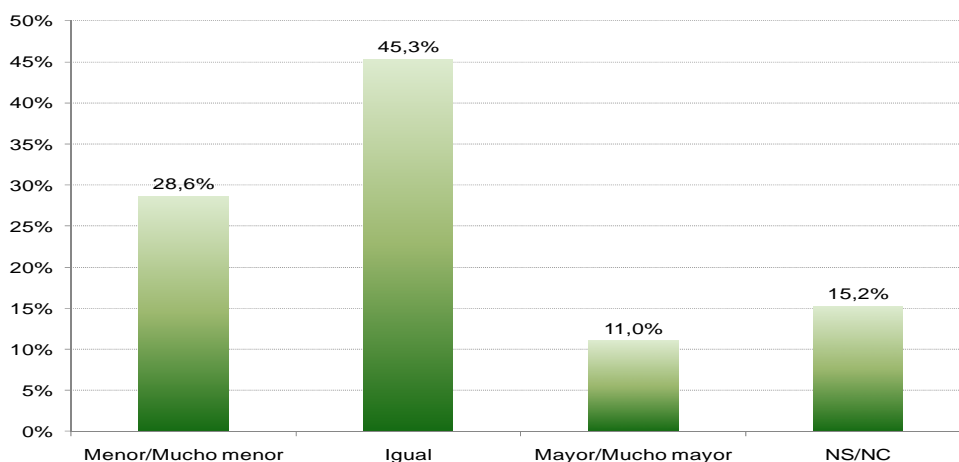
Gráfico 8. La economía cordobesa ofrecerá a los jóvenes mejores oportunidades de empleo, 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

A pesar de la percepción negativa que comparten los ciudadanos sobre la situación económica de la provincia de Córdoba, no podemos hablar de un sentimiento de agravio comparativo generalizado. Más bien lo contrario. Un 45,3% de los cordobeses considera que la provincia de Córdoba está igual de desarrollada que el resto de provincias andaluzas e incluso un 11% considera que su nivel de desarrollo es mayor. Menos de un 29% de los encuestados se siente agraviado y se queja del menor desarrollo de la provincia de Córdoba en términos comparativos (gráfico 9).

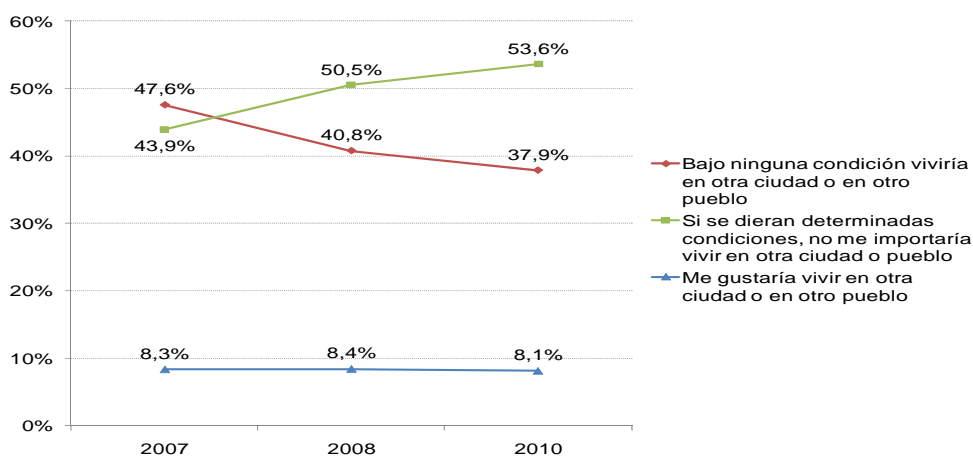
Gráfico 9. Desarrollo de la provincia de Córdoba respecto al del resto de provincias andaluzas, 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

De hecho, la cifra de agraviados no ha crecido de manera notable con la crisis. En 2006 representaban un 22,2%, y cuatro años después apenas hay seis puntos y medio más de cordobeses que considera mejor el nivel de desarrollo alcanzado por otras provincias andaluzas. No obstante, la crisis económica, que no ha hecho aumentar de modo importante la percepción negativa respecto a otras provincias andaluzas, parece estar detrás del cambio de actitud de los ciudadanos ante la posibilidad de vivir en otro pueblo o ciudad (gráfico 10). La cifra de cordobeses que bajo ningún concepto cambiaría su lugar de residencia, que en 2007 era la opción más elegida con un porcentaje cercano al 48%, ha descendido en 2010 hasta el 38%. Hoy son mayoría (53,6%) los que dicen que si se dieran determinadas condiciones se plantearían el hecho de vivir en otro pueblo o ciudad.

Gráfico 10. Actitud ante la posibilidad de vivir en otro pueblo o ciudad, 2007-2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

En este sentido, los habitantes del Valle de los Pedroches se diferencian de los que residen en el resto de comarcas por su menor grado de movilidad: hasta un 44,5% no se mudaría bajo ninguna condición, cosa que puede estar relacionada con la mejor percepción que tienen de la situación económica de su propia comarca, que es el tema del siguiente subapartado.

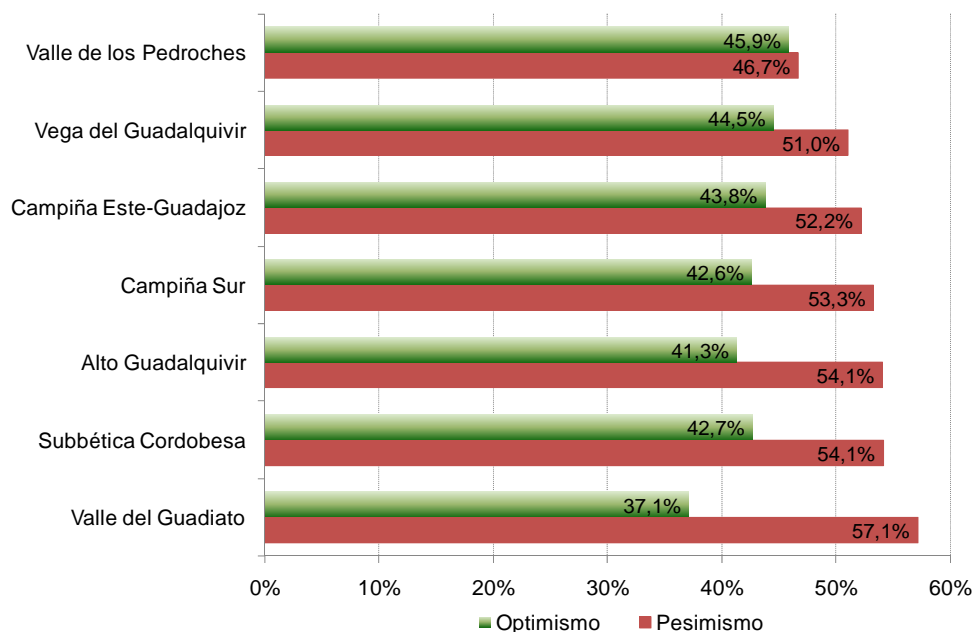
3.2. Percepción de la situación económica de las comarcas cordobesas

Las diferencias que se subrayaron al analizar la valoración de la situación general de las comarcas cordobesas se repiten con pocas variaciones cuando se analiza la valoración de su situación económica. Los habitantes del Valle de los Pedroches son los que perciben de modo más optimista la evolución de la economía de su propia comarca para los próximos cinco años (gráfico 11). En esta comarca la cifra de pesimistas (46,7%) apenas supera a la de optimistas (45,9%).

En el resto de comarcas la brecha se amplía y la mayoría se decanta por el pesimismo. El caso más extremo es, de nuevo, el del Valle del Guadiato. Los que abiertamente expresan su pesimismo

respecto a la evolución de la economía comarcal representan más del 57,1% de la población, veinte puntos porcentuales por encima de los que afrontan el futuro económico de su propia comarca con optimismo (37,1%).

Gráfico 11. Percepción de la evolución de la economía de su comarca para los próximos cinco años, 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

Es difícil encontrar datos estadísticos acerca del nivel de desarrollo económico a nivel comarcal con los que contrastar si el mayor pesimismo de los habitantes del Valle del Guadiato respecto a la situación económica de su comarca obedece a causas objetivas. La Contabilidad Regional del Instituto de Estadística andaluz, que da a conocer las principales magnitudes económicas de la región (PIB, producción, VAB, etc.) sólo ofrece los datos agregados a nivel autonómico. El desempleo constituye también un buen indicador del ritmo de crecimiento de una economía, ya que de forma indirecta mide su capacidad para generar empleo, pero la principal fuente de datos sobre el mercado de trabajo español, la Encuesta de Población Activa del INE, ofrece como nivel máximo de desagregación la provincia.

No obstante, podemos estimar el desempleo a nivel comarcal en base a los datos de paro registrado que ofrece el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE). Dicha estadística recoge el número absoluto de parados en cada municipio. Si dividimos el número de parados total de cada comarca entre el número de habitantes en edad de trabajar (entre 15 y 65 años), obtenemos una aproximación de la proporción de parados a nivel comarcal. Hay que tener en cuenta que los datos así obtenidos, que se recogen en la tabla 2, no son en absoluto equivalentes a la tasa de paro

que se obtendría mediante la EPA⁴. No obstante, son igualmente válidos para el propósito comparativo que aquí se persigue.

Tabla 2. Estimación del desempleo en las comarcas cordobesas

	Proporción de parados noviembre 2010 (%)
Alto Guadalquivir	11,8
Campaña Sur	12,4
Campaña Este-Guadajoz	7,7
Valle de los Pedroches	13,6
Subbética cordobesa	12,2
Valle del Guadiato	19,2
Vega del Guadalquivir	11,5
Total	12,4

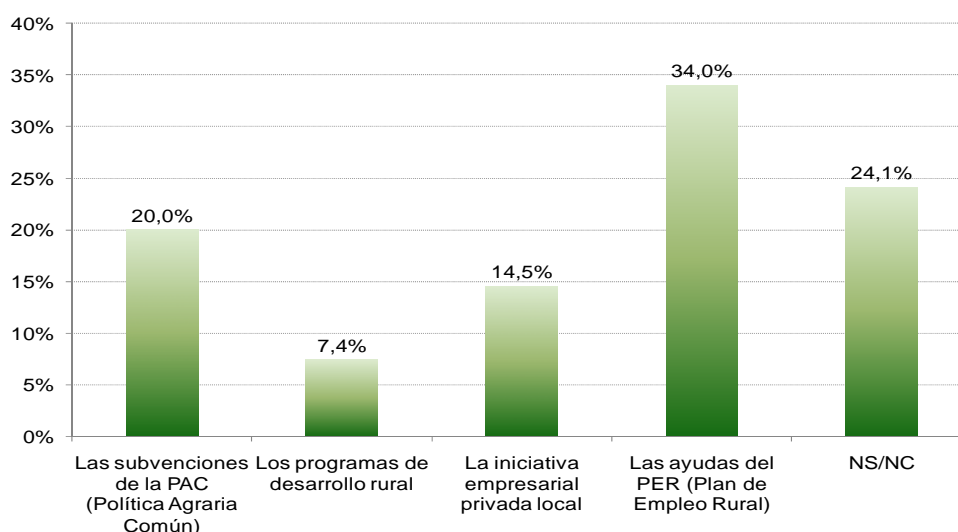
Fuente: Cálculo propio a partir de los datos de paro registrado por municipios en el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE) y del número de habitantes entre 15 y 69 años del Padrón Municipal de Habitantes (INE).

Con esta estimación de la proporción de paro a nivel comarcal, se corrobora que, de todas las comarcas cordobesas, el Valle del Guadiato es la que tiene mayor desempleo: más del 19,2% de las personas en edad de trabajar buscan empleo, frente a un promedio de 12,4%. La percepción subjetiva de sus habitantes, que evalúan la situación general y económica de su propia comarca de modo más negativo que sus vecinos de otras zonas de la provincia de Córdoba, descansa, por tanto, sobre una realidad objetiva.

3.3. Atribución de responsabilidades a las instituciones en el desarrollo provincial

Según los ciudadanos, los factores que más han contribuido al desarrollo de la zona donde viven (gráfico 12) son las ayudas del Plan de Empleo Rural (34%) y las subvenciones europeas de la Política Agraria Común (20%). Sólo un 14,5% hace referencia a la iniciativa privada como motor de desarrollo, cifra que incluso se ha ido reduciendo con el tiempo: en 2006 ese porcentaje alcanzaba el 21%. Las referencias al polémico PER han ido en aumento, pasando del 26,1% en 2006 al 34% actual.

⁴ En primer lugar, hay discrepancias considerables entre la cifra de parados que calcula el INE y el paro registrado por los servicios públicos de empleo, por varios motivos, entre ellos, que no todos los parados considerados como tal por la EPA buscan empleo a través de las oficinas públicas y, por tanto, no están registrados. En segundo lugar, el denominador de la fórmula de la tasa de paro y de la estimación aquí realizada es distinto: en el primer caso se trata de la población activa y en el segundo caso de una población más amplia (la de personas de entre 15 y 65 años).

Gráfico 12. Factores que más han contribuido al desarrollo de la zona donde vive, 2010

Fuente: IESA, BAPRO, 2010

Las alusiones al PER como elemento primordial para el progreso económico son las más frecuentes en todas las comarcas cordobesas, con la excepción del Valle de Los Pedroches, donde el ranking lo encabezan las subvenciones europeas de la PAC con un 33,8% de menciones. Los habitantes de la Campiña Este-Guadajoz también atribuyen buena parte de su desarrollo a las subvenciones agrarias de la Unión Europea (27%). Poco margen queda para la iniciativa no estatal. Sólo en la Campiña Sur (16,7%), en la Vega del Guadalquivir (16,2%), y, sobre todo, en la Subbética Cordobesa (19,4%), los ciudadanos reconocen en cierta medida la labor de los emprendedores de la zona.

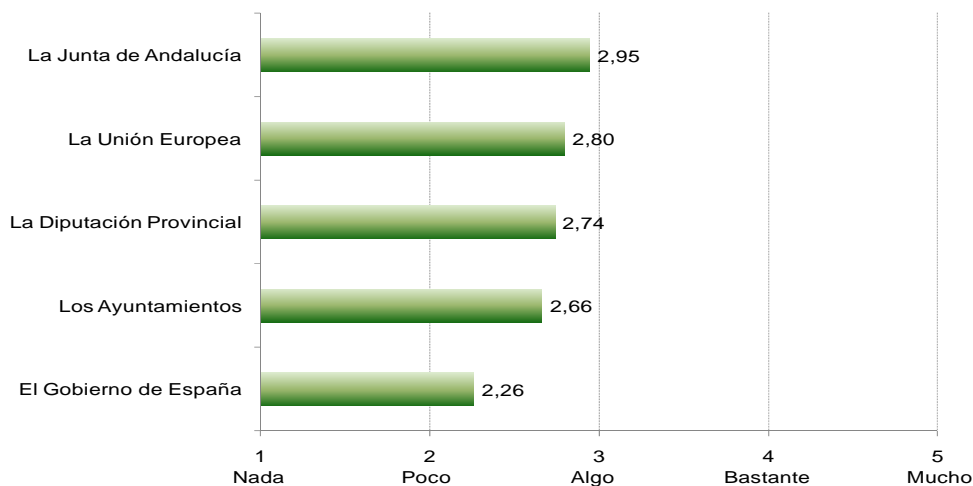
En cuanto a las instituciones, los ciudadanos consideran que es la Junta de Andalucía la que más ha ayudado al desarrollo provincial, con un promedio que roza el 3 en una escala de 1 a 5 (donde 1 significa que no ha ayudado nada y 5 que ha ayudado mucho) (gráfico 13). Las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), que han supuesto una inyección de 1.870 millones de euros para los agricultores andaluces en 2009⁵, están detrás de ese reconocimiento de la Unión Europea (2,80), que es la institución que ocupa el segundo lugar en la lista de instituciones que, en opinión de los encuestados, más han influido en el nivel de desarrollo alcanzado por la provincia de Córdoba. Teniendo en cuenta que el Gobierno de España fue el impulsor del PER, un programa que en 2010 ha supuesto una inversión estatal de 138,6 millones de euros en Andalucía (de los que 21,2 millones se han invertido en Córdoba⁶), sorprende que este nivel de gobierno ocupe el último lugar en la lista (2,26) de instituciones a las que se les atribuye responsabilidad en el desarrollo de la provincia. De hecho, para la mayoría de cordobeses (54,7%) el Gobierno de España ha ayudado poco o nada al desarrollo económico provincial. Sólo podría explicarse por el hecho de que en la aplicación del actual

⁵ <http://www.publico.es/espana/320234/ni-vagos-ni-pediguenos>

⁶ <http://www.20minutos.es/noticia/660157/0/>

programa de empleo rural intervienen diversas instituciones (ayuntamientos, consejerías,...), diluyéndose por tanto el papel de la administración central del Estado.

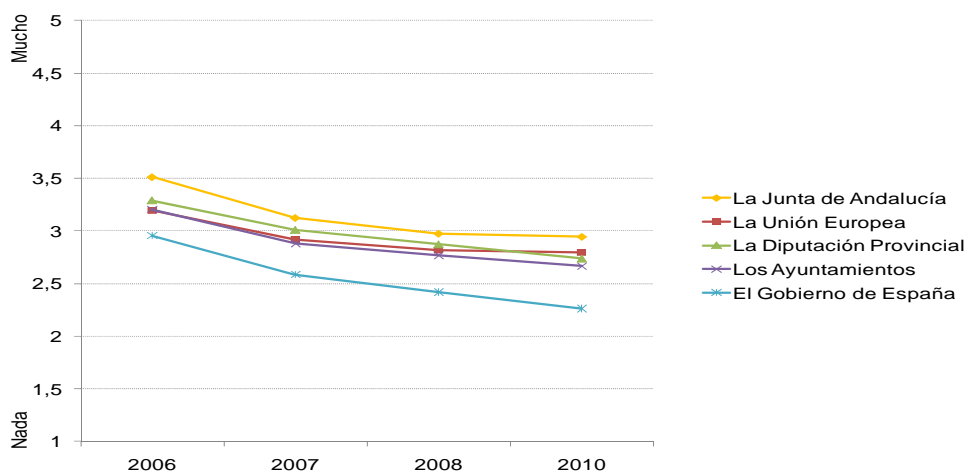
Gráfico 13. Cuánto han ayudado las siguientes instituciones al desarrollo de la provincia, 2010 (Media en una escala de 1 a 5)



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

Y es que el Gobierno de España, que desde el primer BAPRO (2006) ha sido percibido por los ciudadanos como la institución con menor grado de influencia en el desarrollo de la provincia de Córdoba, ha sido el que ha experimentado un descenso más acentuado en este indicador en los últimos cuatro años (gráfico 14).

Gráfico 14. Cuánto han ayudado las siguientes instituciones al desarrollo de la provincia, 2006-2010 (Media en una escala de 1 a 5)



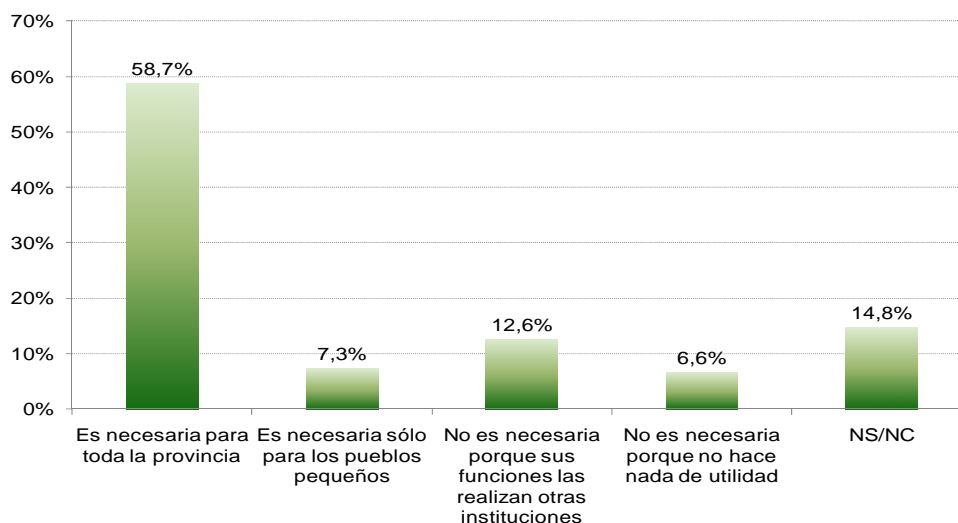
Fuente: IESA, BAPRO, 2010

Si en 2006, la media de influencia atribuida al Gobierno central por parte de los ciudadanos prácticamente alcanzaba el 3 (el punto medio de la escala), en 2010 no supera el 2,3. Pero no sólo ha descendido la percepción de su influencia en el desarrollo provincial del Gobierno de España, sino que ha ocurrido lo mismo con el resto de instituciones (con descenso menos pronunciado en el caso de la UE y la Junta de Andalucía), de tal modo que los cordobeses cada vez consideran que estas entidades ayudan menos al progreso económico de la provincia.

La Diputación Provincial, que ha ocupado en los años previos el segundo lugar del ranking de instituciones que según los ciudadanos han influido más en el progreso económico de la provincia de Córdoba, ha pasado en 2010 al tercer lugar, por detrás de la Unión Europea. Sin embargo, los cordobeses siguen considerando que este órgano de gobierno es necesario para el desarrollo, no tanto de los pueblos pequeños (7,3%), sino de toda la provincia en su conjunto (58,7%), tal como se refleja en el gráfico 15. Cabe apuntar, no obstante, que el porcentaje de ciudadanos que opina que la Diputación Provincial no es necesaria porque sus funciones las realizan otras instituciones, ha sufrido un aumento considerable respecto al dato del anterior barómetro. Si en 2008 sólo un 5,9% sostenía esta opinión, hoy, en tiempos de crisis, son el doble los ciudadanos que se quejan de la duplicidad de funciones de los organismos públicos (12,6%).

En el siguiente apartado se analiza el grado de conocimiento y la valoración ciudadana de la actuación de la Diputación Provincial de Córdoba.

Gráfico 15. Necesidad de la Diputación Provincia de Córdoba para el desarrollo de la provincia, 2010



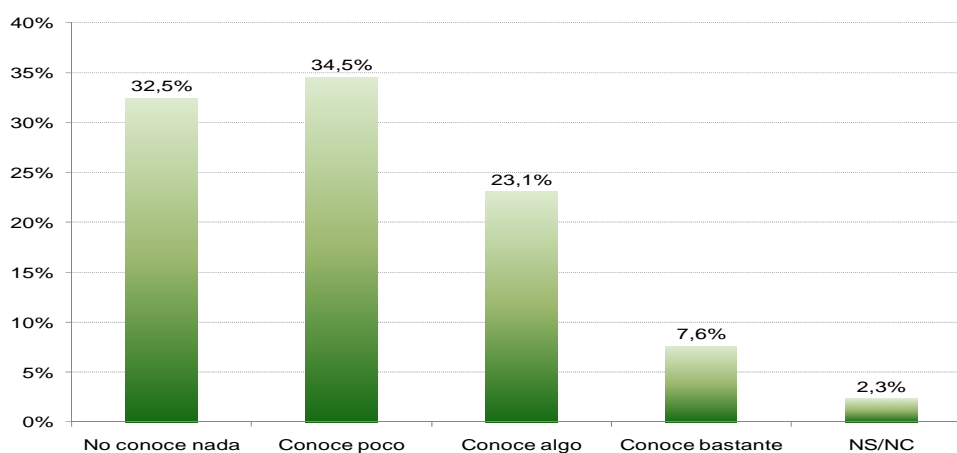
Fuente: IESA, BAPRO, 2010

4. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

4.1. Conocimiento de la actuación de la Diputación Provincial

La mayoría de los cordobeses (67%) reconoce abiertamente que desconoce total o parcialmente la actuación de la Diputación Provincial de Córdoba. Sólo un 30,7% de los ciudadanos afirma conocer en mayor o menor medida el desempeño de esta institución en su provincia (gráfico 16).

Gráfico 16. Grado de conocimiento de la actuación de la Diputación Provincial de Córdoba, 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

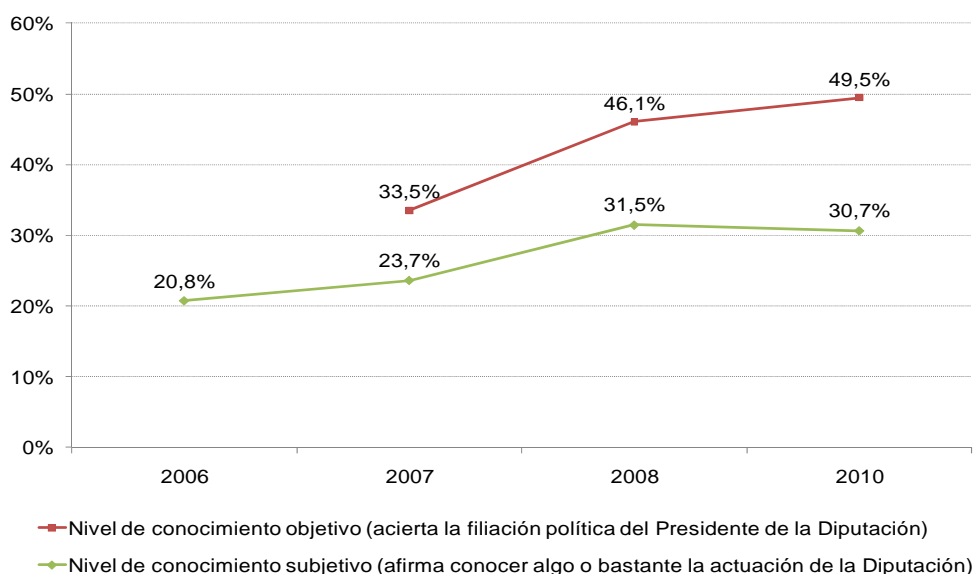
De hecho, cuando se pregunta a los ciudadanos si saben de qué partido es su actual presidente, un 44,2% admite directamente que lo ignora y un 6,3% se equivoca. Sólo la mitad (49,5%) está al tanto de que pertenece al PSOE.

No obstante, tanto en su medida subjetiva como en su medida objetiva, se aprecia una evolución favorable del nivel de conocimiento de la Diputación Provincial de Córdoba por parte de la ciudadanía desde 2006 (gráfico 17). El porcentaje de cordobeses que afirma conocer algo o bastante la actuación de esta institución ha aumentado diez puntos porcentuales en cuatro años (pasando del 20,8% en el BAPRO 2006, al 30,7% de ahora). La cifra de los que conocen la filiación política del Presidente de la Diputación ha crecido dieciséis puntos en tres años, pasando del 33,5% en el BAPRO 2007 al 49,5% en el de ahora).

No hay sorpresas cuando se analizan estos datos en función de variables sociodemográficas como la edad o el nivel educativo. En general, las personas de 60 o más años son las que desconocen en mayor grado la actuación de la Diputación Provincial. Aunque lo que resulta verdaderamente determinante es el nivel de estudios. Más de la mitad de los universitarios (53%) conoce algo o bastante la actuación de la Diputación, y un 70% sabe que su presidente pertenece al PSOE. Entre

las personas sin estudios esas cifras se reducen al 10,9% y al 30,7%, respectivamente. Pero los universitarios representan sólo el 18% de la población de la provincia de Córdoba.

Gráfico 17. Evolución del conocimiento objetivo y subjetivo de la Diputación Provincial, 2006-2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

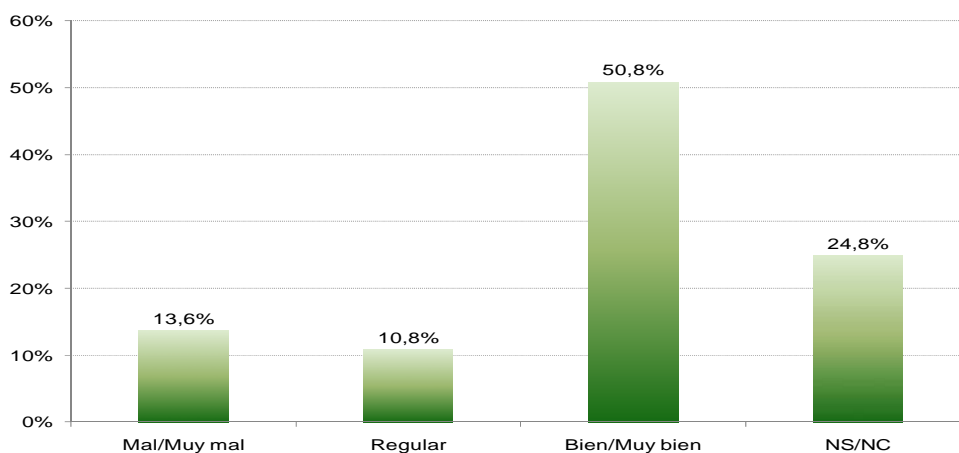
4.2. Valoración de la labor de la Diputación Provincial

Que la mayoría de ciudadanos conozca nada o muy poco la actuación de la Diputación Provincial de Córdoba no es óbice para que se aventuren a valorarla. Si bien una cuarta parte de la población se abstiene de emitir un juicio, hay tres cuartas partes que expresan su opinión, más o menos fundamentada, respecto a la labor de esta institución provincial, siendo su valoración global claramente positiva (gráfico 18). Algo más de la mitad de la población (50,8%) considera que la Diputación Provincial desempeña bien o muy bien sus funciones. Sólo un 13,6% considera que su desempeño merece el calificativo de malo o muy malo. Y, curiosamente, no hay diferencias estadísticamente significativas en la valoración media de la actuación de la Diputación Provincial en función del nivel de conocimiento de su actuación. Independientemente de conocer mucho o poco su labor, los ciudadanos la valoran de modo bastante positivo, lo que puede indicar el alto grado de asentamiento que tiene como institución entre la población cordobesa.

En una escala de 1 a 5 (donde el 1 significa "muy mal" y el 5 "muy bien"), la nota promedio que los ciudadanos otorgan a la Diputación de Córdoba es de 3,49, a medio camino entre el regular (que en este caso marcaría la línea del aprobado) y el bien. Es una calificación media-alta. Pero ¿quién valora

mejor la actuación de la Diputación? ¿Los jóvenes o los mayores? ¿Las personas sin estudios o los más formados? ¿Las que viven en pueblos pequeños o en municipios más poblados?

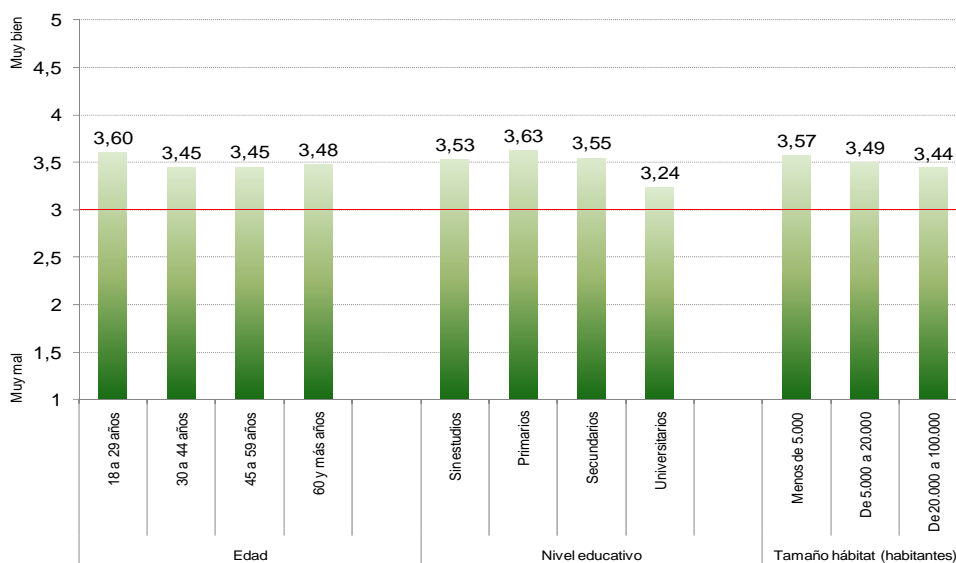
Gráfico 18. Valoración de la labor de la Diputación Provincial de Córdoba, 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

En el gráfico 19 podemos apreciar que hay pocas diferencias en la valoración del desempeño institucional de la Diputación Provincial de Córdoba en función de la edad, el nivel educativo o el tamaño de hábitat. En todos casos, la valoración media supera cómodamente el aprobado y está entre el 3 (regular) y el 4 (bien), si bien hay ciertos matices.

Gráfico 19. Valoración de la labor de la Diputación Provincial de Córdoba según variables sociodemográficas (edad, nivel educativo y tamaño de hábitat), 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

Respecto a la edad, cabe apuntar que, en promedio, los jóvenes de entre 18 y 29 años valoran ligeramente mejor que el resto la actuación de la Diputación (3,60). En cuanto al nivel de estudios, los universitarios, que son los que mejor conocen el desempeño de este órgano de gobierno, destacan frente al resto por ser los que “peor” lo valoran (3,24). Por último, en lo relativo al tamaño de hábitat, los habitantes de los municipios más pequeños (menos de 5.000 habitantes) se diferencian significativamente de los que viven en los municipios más grandes por su mejor valoración de la labor de la Diputación (3,57).

Las diferencias comarcales son asimismo escasas. Los habitantes del Valle de los Pedroches son los que más aprecian la labor de la Diputación Provincial, otorgándole una nota de 3,61. La comarca que le otorga una valoración más baja es el Valle del Guadiato (3,39).

Temporalmente, se aprecia un descenso en la valoración ciudadana de la actuación de la Diputación Provincial de Córdoba desde 2006 (gráfico 20). Si entonces la nota media obtenida por la Diputación era de 3,77 en una escala de 1 a 5 (donde 1 es muy mal y 5 muy bien), hoy es, como se ha apuntado anteriormente, de 3,49, descenso que, no obstante, es muy ligero (no llega ni siquiera al medio punto) y poco significativo. De ahí cabe deducir que la Diputación Provincial de Córdoba mantiene una buena valoración por parte de los ciudadanos y eso a pesar de la crisis, que pasa factura a otros niveles de gobierno, cuya popularidad se resiente como evidencian frecuentemente las encuestas. A continuación se analiza a qué políticas concretas debe su buena valoración la Diputación Provincial y qué aspectos específicos son los peor valorados.

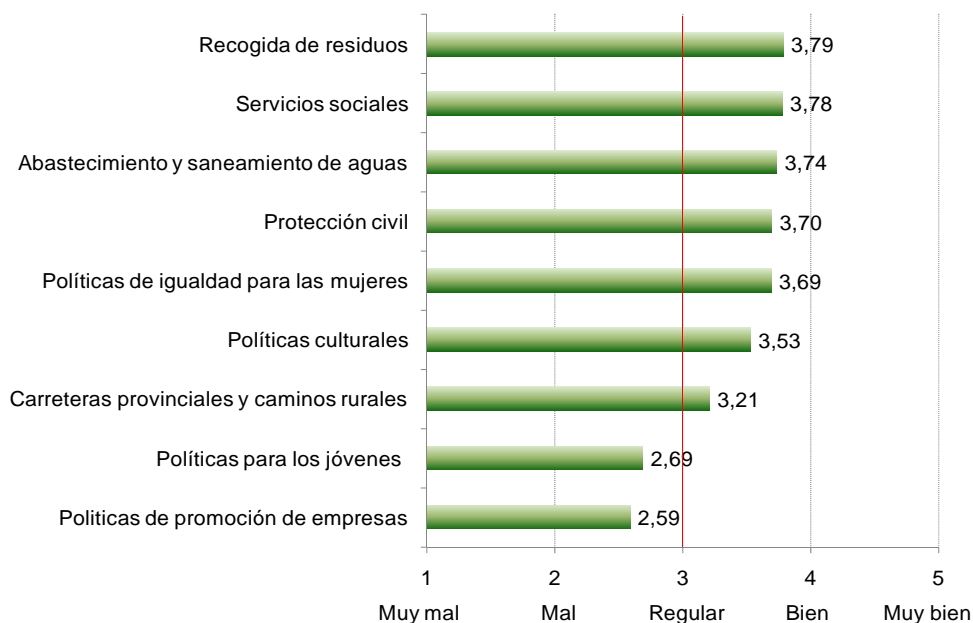
Gráfico 20. Evolución de la valoración de la labor de la Diputación Provincial de Córdoba, 2006-2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

En siete de los nueve aspectos concretos sobre los que se pide a los encuestados que evalúen la actuación de la Diputación Provincial la nota media supera el aprobado (gráfico 21). La labor más valorada entre los ciudadanos es la recogida de residuos (con una nota de 3,79 en una escala de 1 a 5), seguida de cerca por los servicios sociales (3,78) y el abastecimiento y saneamiento de aguas (3,74). En el extremo contrario, la Diputación suspende en su actuación respecto a dos cuestiones concretas: las políticas para los jóvenes (2,69) y las políticas de promoción de empresas (2,59), que son las dos políticas de la Diputación Provincial peor valoradas por parte de los ciudadanos, con una nota media a mitad de camino entre el mal y el regular.

Gráfico 21. Valoración de aspectos concretos de la actuación de la Diputación Provincial, 2010



Fuente: IESA, BAPRO, 2010

5. CONCLUSIONES

La situación económica y social en la provincia de Córdoba a finales de 2010 es muy diferente a la de 2006, fecha del primer BAPRO, o incluso a la de octubre de 2008, cuando se realizó el anterior a éste. Los datos recogidos en esta edición del BAPRO son, por tanto, también muy diferentes, y reflejan cambios considerables en la opinión pública cordobesa respecto a varias cuestiones, aunque hay otras que permanecen relativamente estables.

Si hay algo que caracteriza la realidad social cordobesa en estos años es la persistencia del paro como principal problema de la ciudadanía en la provincia, problema más acentuado en 2010, si cabe, por la mala coyuntura de la economía.

Los ciudadanos han asistido al deterioro de la situación general de la provincia de Córdoba a consecuencia de la crisis económica y han dado buena cuenta de ello a través de este BAPRO. Sin embargo, los datos sobre valoración ciudadana de la situación general de la provincia pueden tener una lectura optimista: no son tan malos como los de Andalucía en su conjunto; los cordobeses mantienen perspectivas positivas de cara al futuro, y hay colectivos más ilusionados, como el de los jóvenes.

Los datos sobre percepción ciudadana de la situación económica no admiten la misma lectura. Los cordobeses valoran francamente mal la economía provincial y no vislumbran visos de recuperación a medio plazo. Si consideramos las diferencias comarcales, el escenario más negativo lo afrontan los ciudadanos del Valle del Guadiato, mientras que las valoraciones más positivas son las de los ciudadanos del Valle de los Pedroches.

En general, los cordobeses siguen percibiendo la iniciativa pública o estatal como principal motor de desarrollo de su provincia, reproduciendo ellos mismos el mito de la Andalucía subsidiada, dependiente en el terreno económico de las subvenciones públicas al medio rural (el PER o las ayudas europeas de la PAC). A su vez se detecta una pérdida de confianza en las instituciones públicas como garantes del desarrollo económico y social: los ciudadanos consideran que los ayuntamientos, la Junta de Andalucía, la Unión Europea, el Gobierno Central o la Diputación Provincial cada vez influyen menos en el nivel de bienestar global de los cordobeses. Según ellos, el nivel de gobierno que ha ayudado menos al desarrollo de Córdoba es el Gobierno de España. El nivel autonómico es, a juicio de los ciudadanos, el que más les ha ayudado.

La actuación de la Diputación Provincial de Córdoba, aunque desconocida por parte de la mayoría de la población, es valorada de manera muy positiva por los ciudadanos. Mientras otras instituciones pagan la crisis económica con descensos de popularidad más que notables, la Diputación sale bastante airoso, y se mantiene en 2010 con unas altas tasas de aprobación ciudadana. A tenor de los datos del BAPRO, podemos hacer la suposición (hipotética) de que si la Diputación fuera un órgano

de elección directa, su actual pleno se habría ganado el respaldo en las urnas por parte de los cordobeses, que sólo se muestran críticos con respecto a su actuación en las políticas orientadas al colectivo de jóvenes y en las de promoción de empresas.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- ▲ **ESTUDIO:** IESA E-1025
- ▲ **UNIVERSO:** El universo teórico está formado por las personas residentes en la provincia de Córdoba (excepto Córdoba capital) con edades iguales o superiores a 18 años. El universo práctico se corresponde con aquella parte de la población con edades iguales o superiores a los 18 años que dispone de teléfono fijo en el hogar.
- ▲ **TAMAÑO MUESTRAL TEÓRICO:** 2979 entrevistas. **TAMAÑO MUESTRAL REAL:** 2997 entrevistas.
- ▲ **PROCEDIMIENTO DE ENCUESTACIÓN:** Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) mediante cuestionario estructurado. Las entrevistas han sido realizadas por entrevistadores cualificados con instrucción específica en este estudio. El cuestionario tenía una duración media aproximada de 11,7 minutos.
- ▲ **PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:** Se ha realizado un muestreo aleatorio estratificado. Se han considerado los estratos siguientes:
 - *Estrato 1:* comarca Alto Guadalquivir
 - *Estrato 2:* comarca Campiña Sur
 - *Estrato 3:* comarca de Guadajoz
 - *Estrato 4:* comarca de Los Pedroches
 - *Estrato 5:* comarca Subbética cordobesa
 - *Estrato 6:* comarca del Valle del Guadiato
 - *Estrato 7:* comarca de la Vega del Guadalquivir

Las unidades finales se han seleccionado de la siguiente forma:

 - Selección del hogar mediante muestreo aleatorio simple del teléfono a partir del directorio telefónico de cada municipio o comarca.
 - Selección de la persona que contesta dentro del hogar por cuotas de sexo y edad.
- ▲ **MARGEN DE ERROR:** El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta es de $\pm 1.9\%$ para los datos globales, para un nivel de confianza del 95%. Para cada una de las comarcas este nivel de error es $\pm 5\%$.
- ▲ **CÁLCULOS ESTADÍSTICOS Y COEFICIENTES DE PONDERACIÓN:**

Dado que la muestra no es proporcional a la población de la comarca por la sobrerrepresentación de determinados municipios se calcularán unos pesos que corrijan esta desproporción.
- ▲ **TRABAJO DE CAMPO Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS:** Realizado por las secciones de Estadística y de Encuestas Telefónicas del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA). El trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 18 de noviembre a 2 de diciembre de 2010.