

julio 2012

NOTA DE COYUNTURA

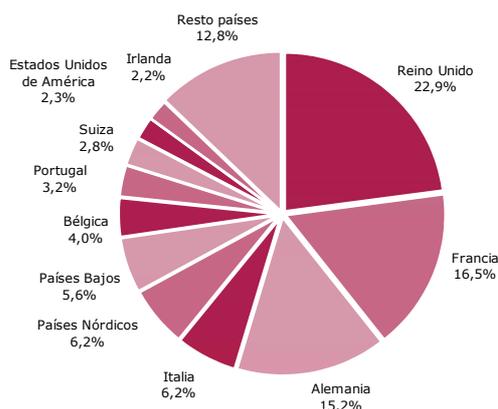
Llegadas de turistas internacionales, por meses 2010, 2011 y 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Porcentaje de turistas internacionales, según país de residencia Julio 2012

Julio 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

frontur movimientos turísticos en fronteras

España recibió en julio 7,7 millones de turistas internacionales, máximo histórico en la serie mensual de llegadas de Frontur, lo que se ha traducido en 328 mil turistas más que en el mismo mes de 2011 (un 4,4% más). Este incremento afianza la tendencia positiva seguida a lo largo de todo el año, con la excepción del mes de abril.

Alemania y Francia han sido los mercados que más han contribuido a la subida del mes y Cataluña el destino que más se ha incrementado.

En el periodo enero-julio se han recibido cerca de 33 millones de turistas, lo que ha supuesto un incremento del 3,3%.

MERCADOS EMISORES

Reino Unido permaneció este mes prácticamente invariable (+0,5%), tras el importante crecimiento acontecido en junio. Su principal destino, Baleares, mostró un avance, sin embargo, ha sido Cataluña, destino secundario para este mercado, el que más se ha incrementado.

Alemania fue el principal impulsor de la subida del mes, con 104 mil turistas más que hace un año, creciendo por quinto mes consecutivo. Baleares, su tradicional destino, y Cataluña fueron las comunidades que más se beneficiaron de este nuevo flujo de turistas.

Francia protagoniza este mes un importante avance del 7,7%, continuando con la tendencia creciente seguida este año, con la interrupción de junio. Este positivo resultado se concentra fundamentalmente en Cataluña, su principal destino. Destaca el incremento registrado por estos turistas en la Comunidad Valenciana.

Italia mostró un crecimiento del 5,7%, que se concentró en la Comunidad de Madrid. Los países nórdicos mantuvieron la línea de subidas de los meses de atrás, siendo Cataluña la comunidad donde más repercutió este favorable resultado. Baleares, primer destino de los nórdicos, también recibió más turistas que hace un año.

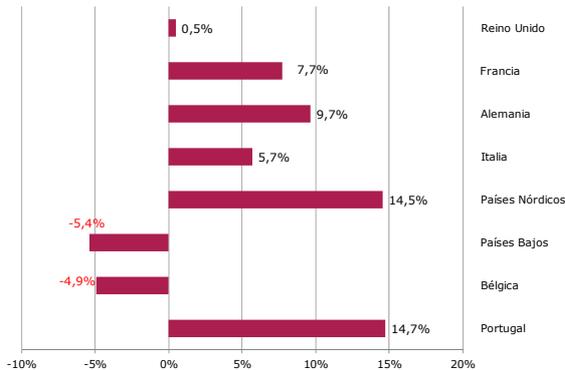
Entre el resto de mercados destaca por su crecimiento EEUU.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Cataluña fue en julio el primer destino turístico nacional, protagonizando la mayor subida del periodo, en conso-

Tasa de variación de turistas internacionales, según país de residencia

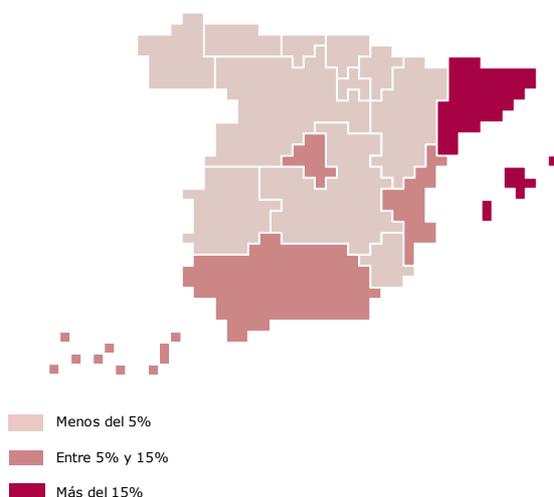
Julio 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total)

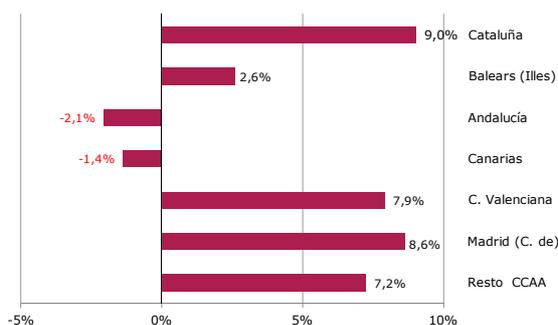
Julio 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Tasa de variación de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Julio 2012



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

nancia con la positiva evolución llevada a cabo durante todo el año. Los mercados británico, francés y alemán impulsaron este mayor flujo de llegadas en gran medida.

Baleares, en segunda posición, presenta en julio una subida del 2,6%, lo que afianza el crecimiento acumulado por este destino en lo que va de año, tras las caídas registradas en los primeros meses. Alemania, su tradicional mercado emisor, lidera este avance, contribuyendo también positivamente el mercado británico.

Andalucía registra un nuevo descenso (-2,1%), el séptimo consecutivo, que resulta menos intenso que el de los meses anteriores. La menor afluencia de turistas británicos, su primer mercado emisor, explica buena parte de este negativo resultado.

Canarias recibe este mes 11 mil turistas internacionales menos, rompiendo así la tónica de subidas de los meses de atrás, con la excepción del mes de abril. El mercado británico protagoniza la mayor caída del periodo, registrando también Alemania cifras negativas. Los viajes con paquete turístico crecen en julio a un ritmo inferior al del resto del año, no logrando compensar el retroceso sufrido por los viajes menos organizados.

La **Comunidad Valenciana** consolida el crecimiento de los dos meses anteriores, registrando un avance del 7,9%. El mercado francés explica la mayor parte del mismo, dada la menor afluencia de turistas británicos, principal mercado emisor de esta comunidad.

La **Comunidad de Madrid** mantiene la tendencia creciente iniciada a comienzos de año, con 31 mil turistas más en julio, gracias al buen comportamiento de los mercados italiano y portugués.

El **resto de comunidades** en su conjunto crecieron este mes un 7,2%, favorecidas por el avance registrado por Galicia y Castilla y León.

VÍAS DE ACCESO, ALOJAMIENTO Y FORMA DE ORGANIZACIÓN

Las llegadas por **aeropuerto** se incrementan en julio un 5,9%, en la línea de lo acontecido a lo largo del año. La **carretera** rompe con la tendencia decreciente del primer semestre, con la excepción de mayo, registrando un avance del 1,9%.

Los turistas **alojados** en hoteles crecieron levemente (0,8%), tras las fuertes subidas del primer semestre. Por el contrario, el alojamiento no hotelero abandona en julio la senda del descenso de los últimos meses, protagonizando un importante avance del 10,6%. La vivienda alquilada es la que más se incrementa.

Los turistas que viajan con **paquete turístico** retroceden por segunda vez en el año (-4,4%), mientras los que no recurren al mismo experimentan un relevante avance del 8,3%, tras las caídas de comienzos de año.

Llegadas de turistas internacionales

Julio 2012

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Reino Unido	1765.880	22,9	0,5	7.694.609	23,4	0,3
Francia	1271.363	16,5	7,7	4.862.136	14,8	4,2
Alemania	1.175.771	15,2	9,7	5.338.102	16,2	6,5
Italia	479.607	6,2	5,7	2.055.516	6,3	2,2
Países Nórdicos	477.911	6,2	14,5	2.438.464	7,4	5,2
Países Bajos	435.319	5,6	-5,4	1.501.201	4,6	-5,8
Bélgica	306.667	4,0	-4,9	1.018.516	3,1	-5,0
Portugal	248.648	3,2	14,7	1.076.090	3,3	-2,7
Suiza	219.703	2,8	1,7	835.716	2,5	10,7
Irlanda	165.991	2,2	-15,6	710.674	2,2	-9,4
Resto Europa	546.844	7,1	4,9	2.268.117	6,9	4,3
Estados Unidos de América	180.040	2,3	27,0	781.134	2,4	15,3
Resto América	209.432	2,7	5,7	1.088.247	3,3	17,1
Resto mundo	230.532	3,0	-0,3	1.195.616	3,6	13,7

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Cataluña	2.026.728	26,3	9,0	8.400.002	25,6	11,5
Baleares (Illes)	1.980.172	25,7	2,6	5.880.342	17,9	2,2
Andalucía	933.902	12,1	-2,1	4.300.418	13,1	-5,1
Canarias	821.969	10,7	-14	5.805.175	17,7	-0,1
C. Valenciana	811.354	10,5	7,9	3.000.111	9,1	-12
Madrid (C. de)	385.021	5,0	8,6	2.640.891	8,0	12,7
Resto CCAA	754.562	9,8	7,2	2.837.199	8,6	10

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Aeropuertos	5.924.409	76,8	5,9	26.552.727	80,8	5,0
Carreteras	1.624.266	21,1	1,9	5.571.211	17,0	-1,7
Otros	165.032	2,1	-16,1	740.198	2,3	-14,9

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Alojamiento hotelero	4.697.796	60,9	0,8	21.777.699	66,3	4,9
Alojamiento no hotelero	3.015.911	39,1	10,6	11.070.032	33,7	0,4
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.519.293	19,7	3,9	6.320.355	19,2	-3,8
Vivienda Alquilada	970.873	12,6	26,5	2.965.808	9,0	7,1
Otros Alojamientos	525.745	6,8	5,9	1.783.869	5,4	5,4
Sin especificar	0	0,0	-	16.405	0,0	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Sin paquete	5.556.488	72,0	8,3	22.594.909	68,8	2,6
Con paquete	2.157.220	28,0	-4,4	10.252.822	31,2	4,9
No procede	0	0,0	-	16.405	0,0	-