

BBVA Research presenta un nuevo número de la revista 'Situación Andalucía'

BBVA Research: “Los principales retos para Andalucía son la mejora de la productividad y la flexibilización del mercado laboral”

- **Europa y España:** El crecimiento global ganará tracción si las medidas de política económica ya aprobadas, y otras por aprobar aún, llegan a tiempo
- **Previsiones de PIB:** Europa se estanca, y Andalucía podría mostrar una contracción de su PIB del 2% en 2012 y del 1,8% en 2013
- **Situación de Andalucía:** La nota positiva la da el sector exterior, que continúa siendo el principal sustento del crecimiento económico de la región
- **Oportunidades:** Andalucía podría estar agilizando su proceso de internacionalización, con un incremento de las exportaciones del 12,9% en lo que va de año

BBVA Research ha presentado un nuevo número de la revista “Situación Andalucía’, que analiza la evolución y las perspectivas de esta Comunidad Autónoma para los próximos meses. El estudio, presentado hoy en Málaga por Rafael Domenech, economista jefe de Economías Desarrolladas de BBVA Research, muestra que, en el escenario más probable, la economía andaluza continuará registrando tasas de decrecimiento hasta el próximo año.

La revista “Situación Andalucía’, en su repaso por la coyuntura de la economía española, pone de manifiesto que ésta continuará en recesión durante los próximos trimestres y que, en el escenario más probable, el PIB tendrá una caída en torno al -1,4% para el conjunto del año 2012. Adicionalmente, bajo las actuales circunstancias, se espera que la recuperación económica se retrase hasta la segunda mitad de 2013, año que previsiblemente se cerrará con una contracción de igual magnitud a la prevista para el año en curso.

adelante.

Comportamiento de la economía andaluza

Según el informe de BBVA Research, tanto los desequilibrios en los que Andalucía incurrió en la pasada expansión como aquellos generados durante la actual crisis han llevado a esta Comunidad Autónoma a presentar un comportamiento desfavorable de los principales agregados económicos respecto al conjunto de España.

Por ello, Andalucía podría mostrar una contracción de su PIB del 2% en 2012, lo que implica una caída de 6 décimas más que en el conjunto de España, y del 1,8% en 2013.

Entre los desequilibrios más acusados de la región andaluza, cabe destacar un mercado laboral con una alta proporción de trabajadores temporales, elevados niveles de apalancamiento tanto de hogares como de empresas y desequilibrios inmobiliarios. Además, Andalucía enfrenta una relativamente mayor consolidación fiscal, que obliga a la administración regional a contener sus gastos e inversiones, con el fin de cumplir con los objetivos de déficit establecidos para finales de 2012.

La nota positiva reside en el sector exterior, que supone el principal sustento del crecimiento económico de la región. El crecimiento de dicho factor se refleja positivamente en un aumento relevante de las exportaciones y de la diversificación geográfica, lo que facilita que en un futuro este incremento pueda mantenerse. Sin embargo, a pesar de los importantes crecimientos que está mostrando el comercio exterior (de los más altos a nivel nacional), la demanda interna sigue presentando una fuerte debilidad.

Los principales retos a los que se enfrenta la economía andaluza residen en la mejora de la productividad, en la flexibilización del mercado laboral y en el incremento de la tasa de empleo, con el objetivo de recuperar el proceso de convergencia en PIB per cápita con el conjunto de España.

Andalucía: elementos diferenciadores

El estudio elaborado por BBVA Research analiza la posición relativa de Andalucía frente a España, y el impacto que los desequilibrios de la economía española han tenido sobre la evolución de la economía andaluza. Entre las conclusiones, destaca que la inestabilidad y la incertidumbre generalizada agudizan aún más los desequilibrios existentes en esta comunidad y que la lentitud en la toma de decisiones podría haber contribuido a que las medidas recientemente implantadas no estén permitiendo aún la salida de la crisis.

En el caso de Andalucía, el crecimiento económico de la región se encuentra condicionado por dos fuerzas contrapuestas: la fortaleza del sector exterior frente a la debilidad de la demanda doméstica, que ha experimentado una contribución negativa durante el primer semestre de 2012.

Asimismo, es destacable que el desajuste del mercado inmobiliario en Andalucía, en términos globales, es algo menos acusado que la media nacional, si se atiende al ratio de sobreoferta de vivienda nueva sin vender sobre el parque total de viviendas.

En cuanto al gasto realizado por la administración pública andaluza, éste se ha visto ajustado como consecuencia de la consolidación fiscal. Los impagos y deudas pendientes, así como la imposibilidad de financiarse en los mercados, dada la elevada incertidumbre y desconfianza generada, han provocado que Andalucía se haya visto en la necesidad de solicitar al Gobierno ayuda para aliviar los problemas de liquidez a los que se enfrenta.

Por otra parte, la comunidad andaluza continúa teniendo su principal debilidad en el desempleo. Con una tasa de paro del 33,9% en el segundo trimestre del año, Andalucía cuenta con un total de 1.362.900 parados, lo que supone un 24% del total de la población nacional desempleada. Además, la tasa de temporalidad alcanza actualmente el 33% del total de los empleados por cuenta ajena y continúa encontrándose muy por encima de la nacional, con los consiguientes riesgos que la falta de estabilidad genera en la actividad.

En conclusión, según BBVA Research, el excesivo endeudamiento, tanto de las familias como de las empresas, la elevada dependencia del sector público en un contexto de consolidación fiscal, así como el precario mercado laboral, sitúan a la región entre aquellas comunidades que mayores ajustes deben realizar.

La fortaleza del sector exterior andaluz

Según Situación Andalucía, la demanda externa neta continúa siendo el principal sustento del crecimiento económico regional. Con unas exportaciones por valor de casi 15.000 millones de euros entre enero y julio, Andalucía se sitúa la tercera – por debajo de Cataluña y muy cercana a Madrid – entre las comunidades con mayor volumen exportador, aunque sigue siendo una economía con una baja tasa de apertura (la exportaciones al exterior suponen el 10,5% del PIB regional). Sin embargo, se observan indicios de que Andalucía podría estar agilizando su proceso de internacionalización, con un incremento de las exportaciones del 12,9% en lo que va de año.

Este crecimiento ha estado especialmente apoyado en el buen desempeño mostrado por las exportaciones de productos energéticos (con un aumento en el primer semestre del 28,7%), del sector alimentario (con un crecimiento anual superior al 9% en el mismo periodo) y bienes de equipo (incremento del 22% en los seis primeros meses de 2012).

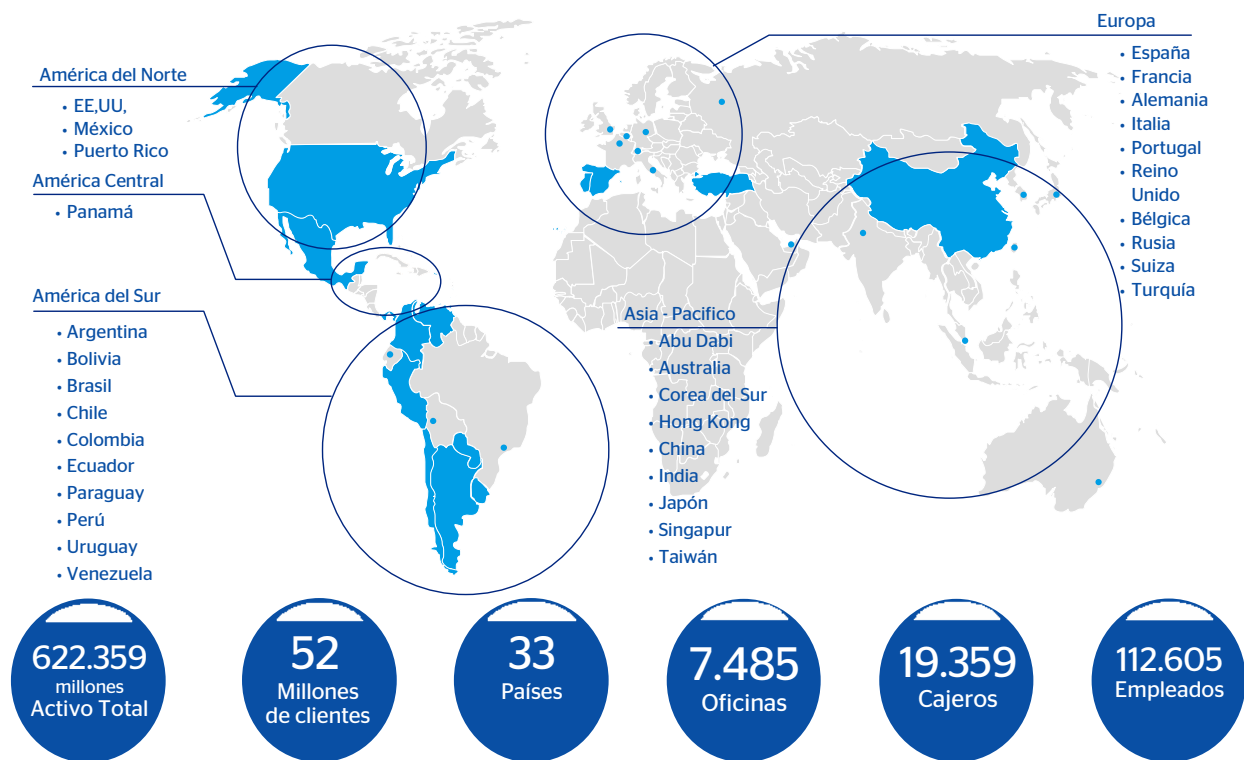
Asimismo, la entrada de turistas extranjeros en Andalucía creció un 4,4% en los ocho primeros meses del 2012, tasa muy superior al crecimiento del 1,3% mostrado a nivel nacional.

El informe completo está disponible en www.bbvaresearch.com.

Contacto: María José Berrozpe
Comunicación Corporativa – España y Portugal
 Tel. +91 3745249
mjberrozpe@bbva.com

Para más información financiera adicional sobre BBVA visitar:
<http://accionistaseinversores.bbva.com>
 Para más información de BBVA ir a: <http://prensa.bbva.com/>

Acerca de BBVA



BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición sólida en España, es la primera entidad financiera de México, y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. BBVA es uno de los primeros bancos de la eurozona por rentabilidad de los recursos propios (ROE) y eficiencia. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación científica y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.