

# SAMSUNG

Eficiencia energética, sostenibilidad medioambiental y electrodomésticos

*Estudio Cuantitativo y Cualitativo*



# 1. OBJETIVOS

## Objetivo cualitativo

Objetivo principal: establecer una base de conocimiento sobre la sostenibilidad y la compra de electrodomésticos para el hogar, en el contexto actual de crisis y encarecimiento del precio de la energía

### Objetivos asociados

- Detección de cambios de hábitos declarados en el último año para minoración del consumo energético y del agua en cada uno de los electrodomésticos: menor frecuencia de uso, sustitución de uso, uso limitado a determinado horario, compra de uno nuevo con menor consumo energético, etc...
- Evaluación de la importancia de criterios a la hora de elegir/reponer un nuevo electrodoméstico o de realizar obras de acondicionamiento en el hogar: importancia sugerida del menor consumo energético, precios vs conciencia ambiental.
- Evaluación de las distintas marcas según percepción de consumo energético y del agua.
- Evaluación de si se han realizado modificaciones en el hogar para hacerlo más eficiente energéticamente.
- Evaluación de la utilización de apps para realizar controles relativos al gasto energético...

## Objetivo cuantitativo

Adaptándonos a los aprendizajes obtenidos en la fase cualitativa, el objetivo principal de esta etapa se ha articulado en base a la necesidad de dimensionar los fenómenos detectados, así como su asociación al entorno competitivo de marcas en el mercado.

### Objetivos asociados:

- Descriptivo del hogar en cuanto a la sostenibilidad a nivel general y de ahorro energético a nivel particular.
- Actitudes y hábitos con respecto a la sostenibilidad y al ahorro energético: medidas adoptadas.
- Conocimiento espontáneo y sugerido de marcas de electrodomésticos y percepción como electrodomésticos de cocina.
- Electrodomésticos presentes en el hogar, antigüedad media y descriptivos del proceso de compra de lavadoras y frigoríficos: establecimientos, marcas y criterios para la elección.
- Imagen de marca asociado a los distintos actores presentes en el entorno competitivo.
- Valoración de posibles innovaciones y valoración de eficiencia energética sugerida de las distintas marcas.
- Grado de conocimiento y valoración de nuevo sistema de etiquetado energético de electrodomésticos.

A long, straight road stretching into the distance under a cloudy sky, with a dark red overlay. The road is flanked by fields and utility poles. The text "1. Metodología" is centered in white.

# 1. Metodología

## Metodología Cualitativa

Para la fase cualitativa se han llevado a cabo 2 mini focus group de hora y media de duración.

### Características de los focus groups:

- Fecha de realización: 7 de octubre de 2022
- 6 participantes entre 35 y 55 años, 4 mujeres y 2 hombres.
- Mezcla de participantes de Madrid y Barcelona en cada focus.
- Todos los participantes ya tenían integrada la sostenibilidad en sus decisiones de compra/consumo, o al menos, era una variable que tenían en cuenta en sus decisiones, especialmente a la hora de ahorrar energía en el consumo del hogar.
- Todos los participantes fueron responsables de la compra de electrodomésticos en el hogar. Al menos dos de los participantes en cada focus tenían algún electrodoméstico de marca Samsung.

### Focus 1: Hogares sin hijos

### Focus 2: Hogares con hijos menores de 25 años viviendo en el hogar

## Metodología cuantitativa

El cuestionario de la fase cuantitativa se realizó a partir del conocimiento extraído en la fase cualitativa. El trabajo de campo se realizó del 27 de octubre al 2 de Noviembre 2022.


- Metodología aplicada: Entrevistas Autocumplimentadas Online (CAWI) realizada a través de panel online líder en España.
- Target de la investigación: Hombres y mujeres en el rango de edad de 30 a 70 años, representativos de la población y con implicación en las tareas domésticas del hogar.
- Ámbito de la investigación: Nacional orientativo.
- Cuestionario: Cuestionario semi-estructurado de 10-12 minutos máximo de duración, con preguntas cerradas y un máximo de 4 abiertas, que se codificarán y tabularán posteriormente.
- Tamaño muestral: 1.008 entrevistas.
- Error muestral: +/- 3,16% para un nivel de confianza del 95,5% y suponiendo condiciones más desfavorables de muestreo ( $p=q=50\%$ ). El error muestral para cada una de las 6 regiones analizadas será del +/- 8,9%


## Metodología cuantitativa

- Establecimiento de cuotas muestrales: Se estableció una afijación de la muestra de modo que se sobreponderan hasta 125 entrevistas en cada una de las 6 comunidades de interés: C. de Madrid, Andalucía, Cataluña, Galicia, C.Valenciana y País Vasco, para poder extraer conclusiones particularizadas para cada una de ellas. Los resultados globales han reponderado según peso poblacional real.

| nº entrevistas           | Afijación muestral | Peso Real | Factor de ponderación |
|--------------------------|--------------------|-----------|-----------------------|
| Andalucía [+]            | 125                | 180       | 1,4                   |
| Cataluña [+]             | 125                | 162       | 1,3                   |
| Madrid [+]               | 125                | 142       | 1,1                   |
| Comunidad Valenciana [+] | 125                | 106       | 0,9                   |
| Galicia [+]              | 125                | 58        | 0,5                   |
| País Vasco [+]           | 125                | 47        | 0,4                   |
| Resto España             | 250                | 305       | 1,2                   |
| Total                    | 1000               | 1000      |                       |

- También se establecieron cuotas por género (60% mujeres y 40% hombres), así como representativos de la edad en 3 cortes de edad.

 → Con este símbolo se indican las diferencias estadísticamente significativas al 95% entre segmentos de análisis a lo largo del informe

 → Con estos colores se indican las diferencias estadísticamente significativas al 95% entre las distintas regiones y el total muestral (verde significativamente superior y naranja significativamente inferior) a lo largo del informe



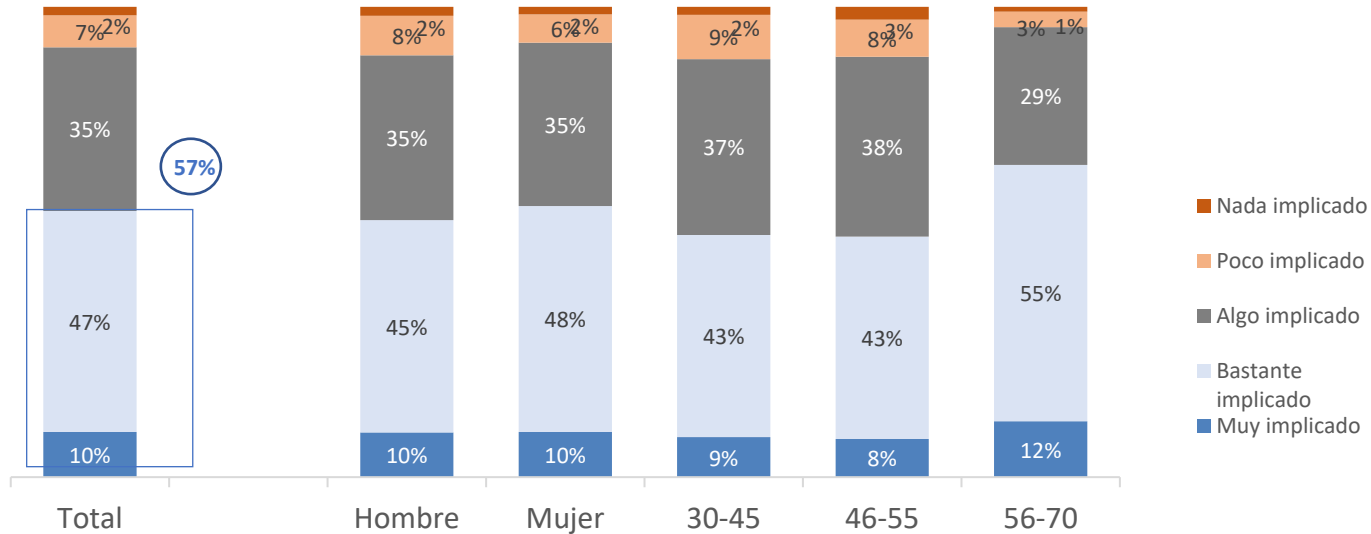
A long, straight road stretching into the distance under a cloudy sky, with utility poles and fences on either side. The road is flanked by fields and utility poles, leading towards a horizon under a vast, overcast sky.

## 3. Resultados



**Implicación del ciudadano con los cambios de hábitos de consumo para proteger el medio ambiente**

Casi el 60% de los entrevistados declaran que están muy o bastante implicados con la sostenibilidad medioambiental.



Base: Total muestra 1008

P.4. ¿Cuál dirías que es tu grado de implicación con respecto a la sostenibilidad, es decir, al uso eficiente de recursos, la conservación de la naturaleza y la apuesta por el consumo más responsable y de proximidad?

Con este dato surge la siguiente pregunta:

*¿Por qué a pesar de los esfuerzos que se están llevado a cabo por parte de gobiernos, instituciones y empresas en dar relevancia al cuidado del medioambiente, casi la mitad de la población española encuestada declara abiertamente que está algo, poco o nada implicados?*

Desde este estudio\* surgen varias razones que se complementan...

\*estas razones están reforzadas por el conocimiento que tiene Quiero en cuanto a la relación que tiene el ciudadano con la sostenibilidad.



“No tengo tiempo, ya tengo bastante con salir adelante”



Si el cambio de consumo que se propone para cuidar el medio ambiente no es fácil, y además no presenta un beneficio claro individual, este cambio no es capaz de cambiar hábitos y comportamientos masivamente.

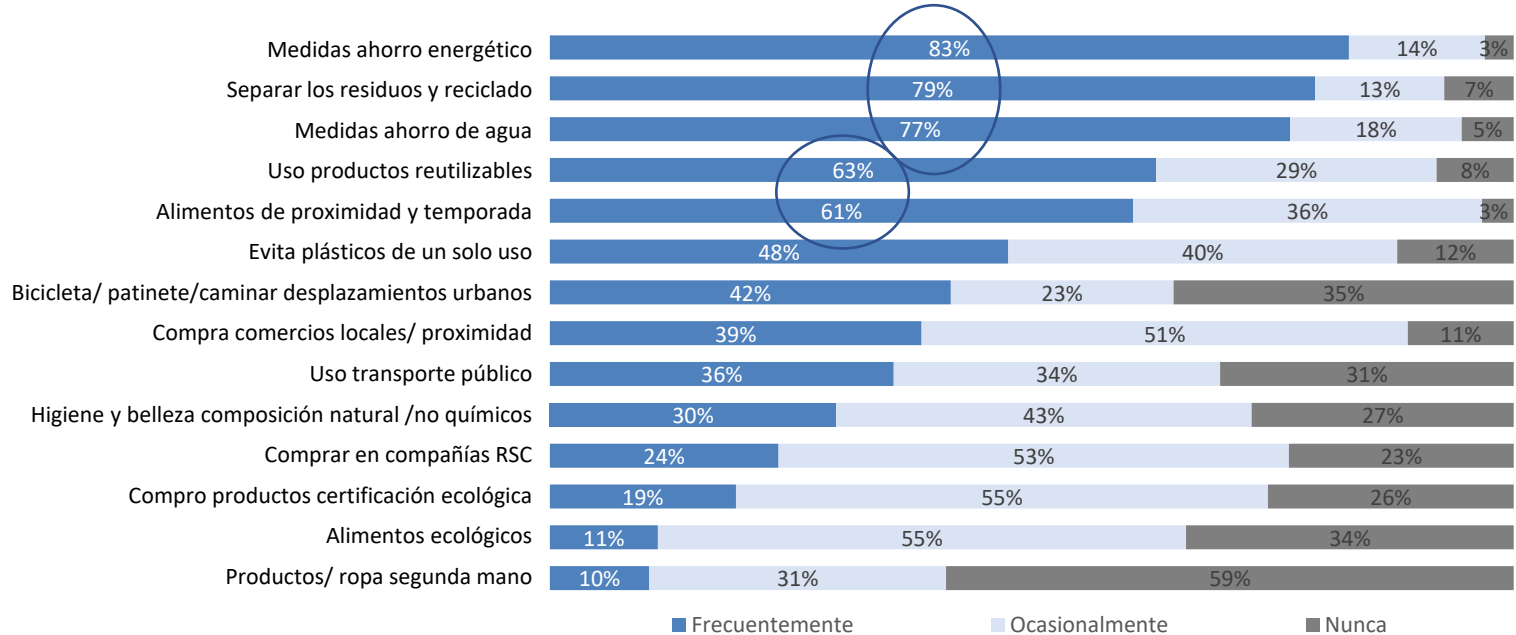
El ritmo acelerado de vida que tenemos, deja poco tiempo para cambiar hábitos de consumo que restan comodidad (calidad de vida), o suponen un esfuerzo extra.

“No me creo nada, nos están tomando el pelo”



Las medidas que se proponen al ciudadano para cuidar el medio ambiente deben ir acompañadas de un esfuerzo claramente mayor por parte de empresas e instituciones. Si no es así, pueden llegar ser consideradas como *greenwashing*, un fenómeno que ha minado la voluntad de cambio del ciudadano.

En el contexto actual de encarecimiento de la energía, los hábitos de consumo que se están realizando masivamente para la protección del medio ambiente son: medidas de ahorro energético, separación de residuos para su reciclado y adopción de medidas para el ahorro de agua.



Base: Total muestra 1008

P.6. Existen algunas medidas de eficiencia que otras personas pueden aplicar. De ellas, ¿Cuáles las lleváis realizando desde hace tiempo en vuestro hogar, las habéis aplicado a raíz de las últimas subidas de costes energéticos, o bien no le prestáis excesiva atención en vuestro hogar?

# SAMSUNG

**Medidas de ahorro energético:** suponen un beneficio claro de ahorro económico, “bueno para el planeta, menos CO2 y bueno para mí, ya que implican un menor gasto económico”. Es además incuestionable la voluntad de las empresas por disminuir costes.

**Separar residuos y reciclado:** Un hábito que supone un pequeño esfuerzo, y que adicionalmente se ha convertido con el tiempo y con grandes campañas mediáticas en la medida estrella. Se considera lo mínimo indispensable que debe de hacer cualquier ciudadano que se considere responsable con el medio ambiente.

**Medidas para ahorrar agua:** Un gesto sencillo y fácil de realizar, que históricamente también ha sido reforzado por grandes campañas mediáticas.

Reciclar y ahorrar agua son dos constantes que se han instalado con el paso del tiempo. Llama notablemente la atención el hecho de que la medida de eficiencia que ocupa el primer lugar sea el ahorro de energía, de lo que surge la siguiente pregunta: ***¿Esta actividad es fruto de la coyuntura actual o se va a instalar también en el top de medidas responsables con el medio ambiente?***



## Realización de actividades sostenibles por segmentos de análisis

| % Realizan Actividad frecuentemente                 | Total      | Género |       | Rango de edad |       |       | Zonas Geográficas |          |            |         |          |            |       |
|---|------------|--------|-------|---------------|-------|-------|-------------------|----------|------------|---------|----------|------------|-------|
|   |            | Hombre | Mujer | 30-45         | 46-55 | 56-70 | Andalucía         | Cataluña | C.Valencia | Galicia | C.Madrid | País Vasco | Resto |
| <i>Base</i>   | 1008       | 405    | 603   | 359           | 290   | 359   | 126               | 122      | 125        | 129     | 125      | 128        | 253   |
| Medidas ahorro energético                           | <b>83%</b> | 79%    | 85%   | 79%           | 83%   | 87%   | 81%               | 79%      | 85%        | 83%     | 90%      | 80%        | 83%   |
| Separar los residuos y reciclado                    | <b>79%</b> | 77%    | 79%   | 72%           | 80%   | 84%   | 75%               | 82%      | 68%        | 74%     | 83%      | 77%        | 84%   |
| Medidas ahorro de agua                              | <b>77%</b> | 70%    | 80%   | 69%           | 78%   | 81%   | 81%               | 75%      | 75%        | 71%     | 82%      | 72%        | 75%   |
| Uso Productos reutilizables                         | <b>63%</b> | 57%    | 67%   | 63%           | 59%   | 66%   | 63%               | 61%      | 56%        | 62%     | 66%      | 66%        | 65%   |
| Alimentos de proximidad y temporada                 | <b>61%</b> | 59%    | 63%   | 50%           | 57%   | 74%   | 56%               | 66%      | 70%        | 63%     | 50%      | 59%        | 61%   |
| Evita plásticos de un solo uso                      | <b>48%</b> | 45%    | 49%   | 40%           | 45%   | 57%   | 50%               | 44%      | 45%        | 46%     | 46%      | 47%        | 50%   |
| Bicicleta/ patinete/caminar desplazamientos urbanos | <b>42%</b> | 40%    | 43%   | 42%           | 40%   | 42%   | 45%               | 47%      | 40%        | 39%     | 28%      | 47%        | 44%   |
| Compra comercios locales/ proximidad                | <b>39%</b> | 38%    | 39%   | 31%           | 37%   | 47%   | 38%               | 47%      | 36%        | 39%     | 28%      | 38%        | 40%   |
| Uso transporte público                              | <b>36%</b> | 31%    | 40%   | 32%           | 33%   | 44%   | 31%               | 40%      | 28%        | 32%     | 51%      | 50%        | 30%   |
| Higiene y belleza composición natural /no químicos  | <b>30%</b> | 22%    | 34%   | 25%           | 31%   | 31%   | 41%               | 25%      | 29%        | 25%     | 26%      | 29%        | 29%   |
| Comprar en compañías RSC                            | <b>24%</b> | 21%    | 25%   | 18%           | 21%   | 31%   | 26%               | 22%      | 28%        | 21%     | 21%      | 23%        | 24%   |
| Compro productos certificación ecológica            | <b>19%</b> | 16%    | 21%   | 17%           | 18%   | 22%   | 22%               | 20%      | 15%        | 18%     | 17%      | 20%        | 20%   |
| Alimentos ecológicos                                | <b>11%</b> | 11%    | 11%   | 10%           | 11%   | 12%   | 14%               | 12%      | 8%         | 10%     | 9%       | 16%        | 11%   |
| Productos/ ropa segunda mano                        | <b>10%</b> | 7%     | 12%   | 13%           | 8%    | 8%    | 9%                | 13%      | 13%        | 5%      | 11%      | 9%         | 10%   |



# SAMSUNG

El perfil mas vinculado con medidas para protección del medioambiente es el de una **mujer de entre 46 y 70 años de edad**.

Sin encontrar grandes diferencias por territorios, sí que podemos señalar que:

**Andalucía** destaca por ser una Comunidad Autónoma mas vinculada al ahorro de agua y a la compra de productos de higiene corporal y belleza sin químicos.


**Cataluña** sobresale por su vinculación al reciclaje y a la compra de productos de proximidad.

**La comunidad valenciana** destaca por la compra de productos de temporada y proximidad (alimentación) y por el uso del transporte público.

**La comunidad de Madrid** despunta por liderar el ahorro de energía y de agua y también por su vinculación con el reciclaje. Al mismo tiempo, destaca por ser el territorio donde menos se usa medios de transporte “verdes”, como la bicicleta, el patinete o el desplazamiento urbano a pie.

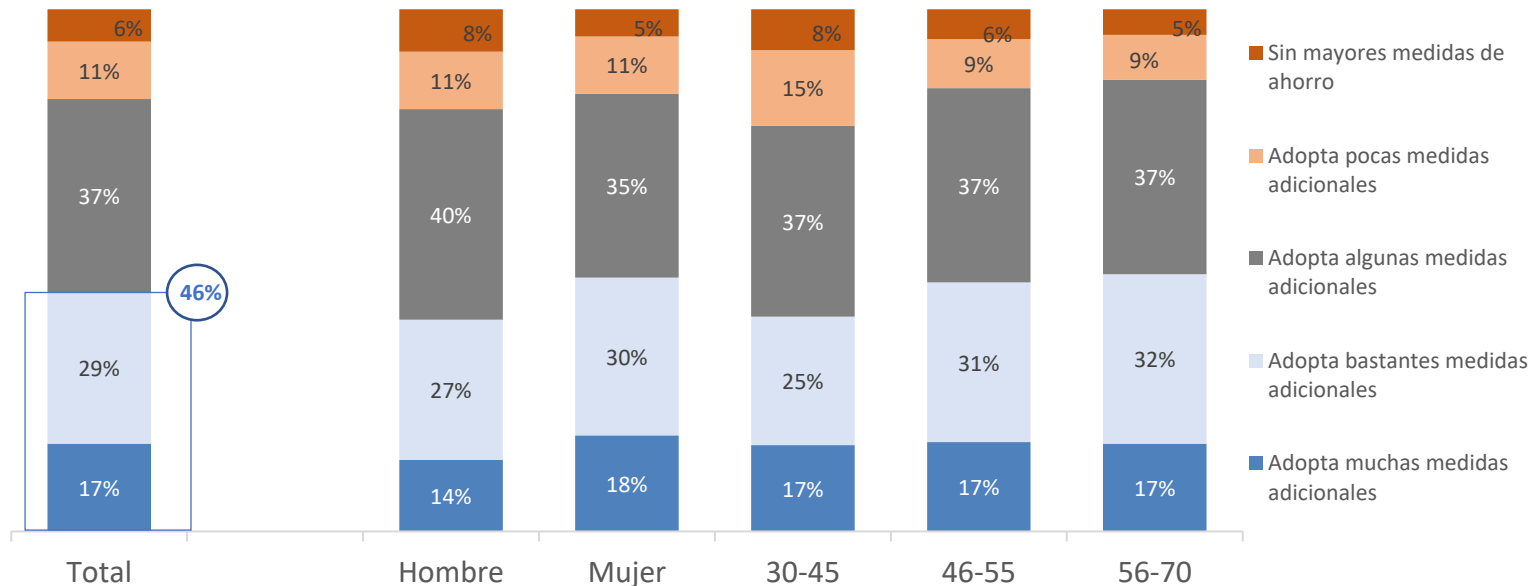
**El País Vasco** destaca por el consumo de alimentos ecológicos.





**Medidas de ahorro energético vinculadas al uso de electrodomésticos que se están produciendo en los hogares en el contexto actual de crisis energética**

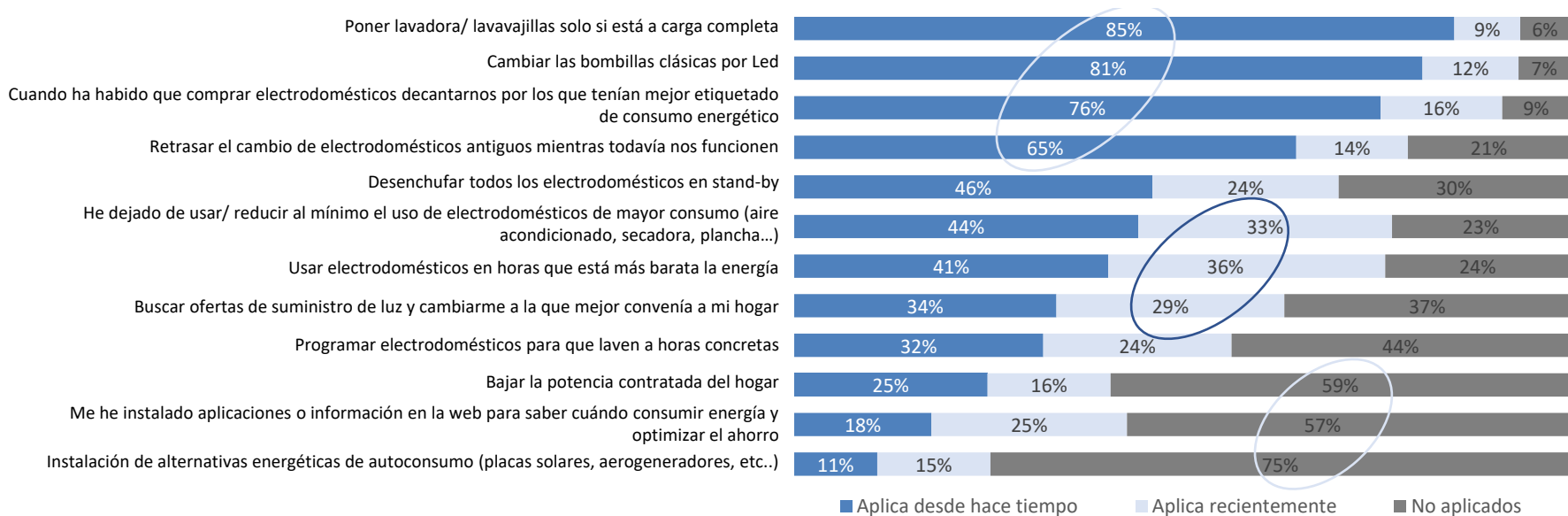
Casi el 50% de la muestra reconoce haber adoptado muchas o bastantes medidas de mayor eficiencia en su hogar en el último año



Base: Total muestra 1008

P.5. En el último año se ha producido un encarecimiento de los costes de la energía. ¿Hasta qué punto ha provocado este encarecimiento el cambio en tus hábitos de uso de electrodomésticos y a tomar medidas para lograr mayor eficiencia en el hogar?

Ya se venían adoptando medidas como el uso a carga completa de la lavadora, el cambio de bombillas halógenas a LED, o la compra de electrodomésticos, fijándose en su etiquetado de consumo energético. El encarecimiento de la energía en el último año ha acelerado el uso de electrodomésticos en horarios más favorables o incluso el hecho de dejar de usar algunos de ellos, así como la búsqueda activa de ofertas de suministro energético.



Base: Total muestra 1008

P.3. ¿Con qué frecuencia realizas personalmente cada una de las siguientes actividades?

Emergen tres aptitudes diferentes frente al encarecimiento de la energía:

1

**Resignación.** El ciudadano no tiene tiempo ni ganas de cambiar radicalmente sus hábitos de consumo de energía, ya que esto exige un esfuerzo para manejar información y una dedicación que no es compatible con una vida frenética y complicada.

“Con tres hijos y los dos trabajando no puedo estar pendiente de cuándo es más barato poner una lavadora; no es compatible con mi vida, la tengo que poner cuando puedo o la necesito”

“Sí que estamos más pendiente de apagar luces cuando no son necesarias, pero poco más, no he cambiado excesivamente mis hábitos”

“Lo de las franjas horarias es muy esclavo, te estresa y cuesta mucho seguirlo por el ritmo de vida que llevamos”

## 2

**Reacción.** Ciudadanos que han aumentado su preocupación por ahorrar en el recibo de la luz. En la medida de lo posible, toman medidas para reducir el consumo de energía, sin que esto llegue a significar una “obsesión” o un cambio radical.

“Me controlo más que antes...ahora estamos más atentos”

“Tenemos la aplicación para ver cuando es más barata la energía.... Procuramos poner lavadoras cuando es más barata....pero no siempre se puede seguir...y hemos cambiado a bombillas Led en toda la casa”

“Cuando se estropee, vamos a deshacernos de la secadora (ropa), ya que no es necesaria en nuestro caso, podemos prescindir de ella”

3

**Confirmación.** Ciudadanos que antes de la crisis energética ya estaban tomando medidas para reducir al máximo el consumo de energía, por un tema de eficiencia, ahorro o sostenibilidad y que ahora se ven reforzados en su actitud.

“Siempre lo he hecho, para mí no es nada nuevo. No cuesta tanto programar las lavadoras o los lavavajillas”

“Me informo muy bien cuando tengo que comprar un electrodomésticos, miro artículos de la OCU, busco comparativas, me tomo muy en serio todo esto por un tema de eficiencia”



Frente al encarecimiento de energía, el ciudadano busca un equilibrio entre el ahorro, el tiempo que tiene que dedicar a tomar medidas de ahorro y la calidad de vida. Este equilibrio es diverso y particular de cada hogar y determina sus hábitos de consumo energético.

De las marcas de electrodomésticos, se espera tecnologías que ayuden al ahorro (eficiencia energética), sin sacrificar tiempo y comodidad (calidad de vida).





**Compra de electrodomésticos de gama blanca**

## Percepciones generales que condicionan la compra de un electrodoméstico

Es un sector donde los ciudadanos no perciben que se realicen innovaciones en relación a su funcionalidad. Los electrodomésticos de hoy no hacen mejor su trabajo que los de antes –por ejemplo, no enfrían más (frigorífico) o limpian mejor (lavadora o lavavajillas)–.

Las innovaciones van lentas, y sobre todo se centran en ahorro de energía (etiqueta de eficiencia energética), diseño (formas y colores) y digitalización (displays digitalizados, app's para controlarlos y recibir información), pero no se considera que mejoren la funcionalidad de los electrodomésticos.

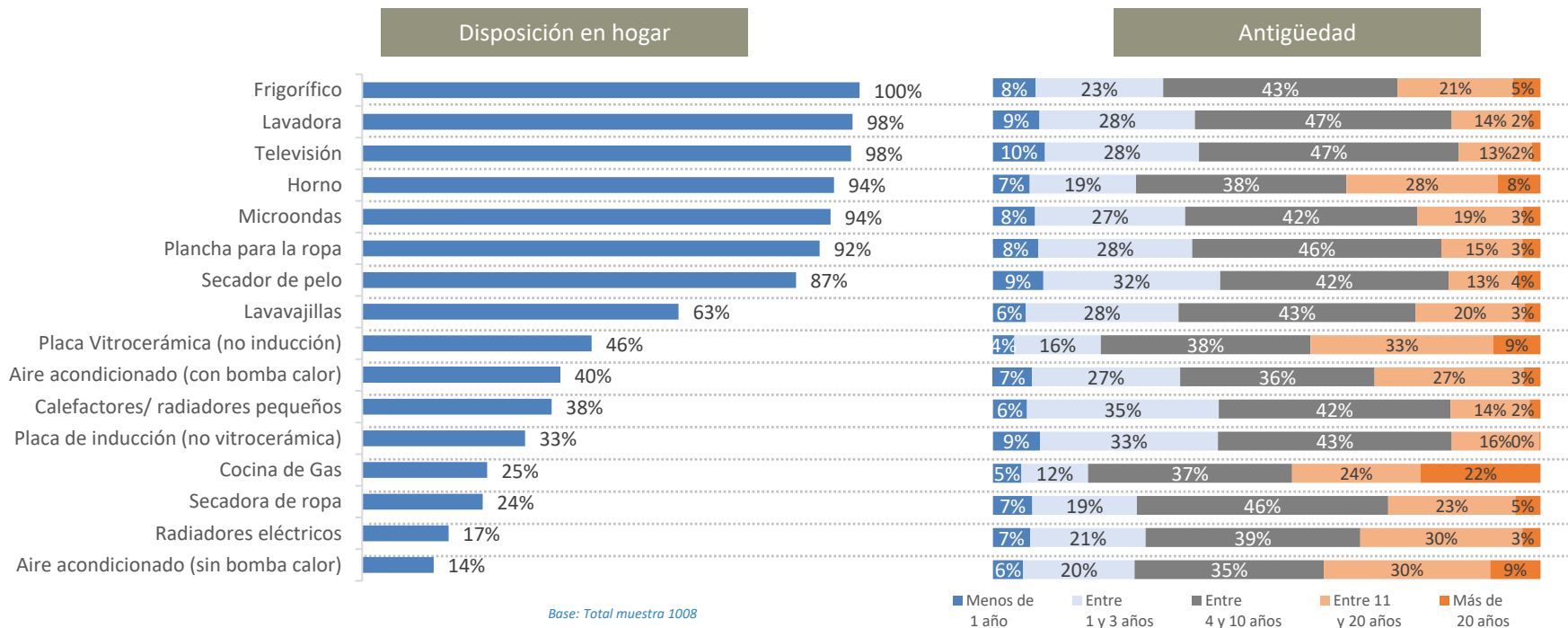
Debido a este contexto, los electrodomésticos se renuevan cuando llegan al final de su vida útil, o cuando se reforma la cocina, si estos ya son antiguos. No resulta atractivo el hecho de adquirir el último modelo ni es un tema que movilice a la compra. Al mismo tiempo, si se busca esta innovación cuando se decide cambiar de electrodoméstico, se es consciente de que es una inversión que va a durar, o que debe de durar, por lo que se considera mejor invertir un poco más para comprar algo tecnológicamente más avanzado.

“Los electrodomésticos no evolucionan tanto ni tan rápido como por ejemplo los televisores o los móviles...básicamente siguen haciendo lo mismo de siempre”

“Las marcas quieren venderte continuamente aparatos nuevos y hablan de mejores prestaciones , pero la verdad es que no han cambiado mucho”

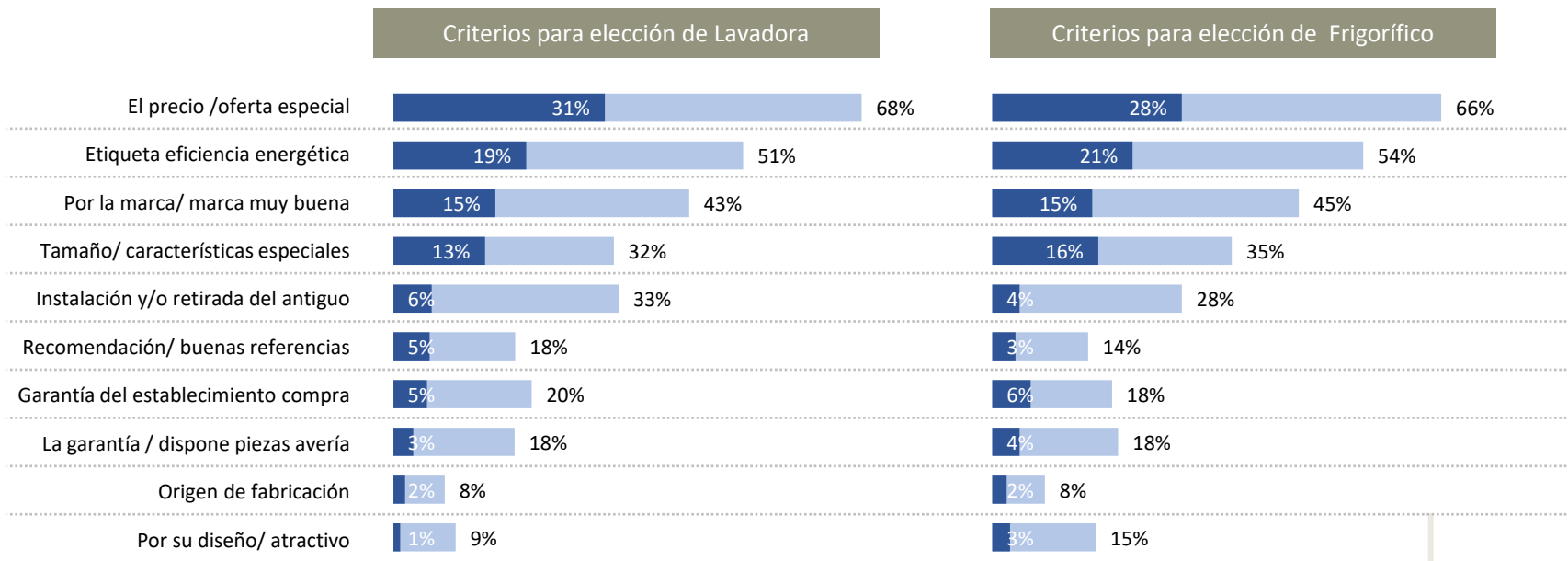
“El mecanismo es el mismo de siempre y te hace igual el servicio”

La mayoría de los electrodomésticos en los hogares tienen entre 4 y 10 años de antigüedad. Los más longevos son las cocinas de vitrocerámica y el horno, donde más del 30% de ellas superan los 11 años de antigüedad.



P.D. ¿Cuáles de los siguientes electrodomésticos tienes en tu hogar? P.E. Y ¿cuál es la antigüedad aproximada de cada uno de los electrodomésticos de tu hogar? (escala)

El precio es el principal factor de elección de compra, pero una vez superado este punto, la etiqueta de eficiencia energética cobra un valor muy importante en la decisión de adquisición de lavadoras y frigoríficos, junto con la garantía de la marca. Otros elementos relevantes son la búsqueda de tamaños y características especiales, así como el servicio de instalación y retirada.



Base: Total muestra 1008

■ Característica más importante (respuesta única)

■ 3 características más importantes (respuesta múltiple)

P.11.A. Vamos a pensar en la última compra de \_\_\_\_\_ (electrodoméstico 1 de P.E). De los siguientes elementos, ¿cuáles los fueron los más importantes para decantarte por el que finalmente se compró? Marca el criterio principal, el segundo y el tercero que os influyeron.



La eficiencia energética empieza a cobrar una relevancia notable, que hace que entre a formar parte de las variables duras clásicas que intervienen a la hora de elegir un electrodoméstico.

La confianza que genera una marca trabaja en favor de aspectos como la durabilidad y la funcionalidad, pero no tanto en relación a otros como la eficiencia energética, ya que este aspecto se considera un standard europeo que cualquier marca puede ofrecer.

No obstante, en relación a las marcas top del sector, se espera por defecto que comercialicen productos con una elevada eficiencia energética.



**Eficiencia energética**

# SAMSUNG

**Mayor eficiencia energética es igual a mayor calidad del electrodoméstico, mayor precio, y también motores menos revolucionados que prolongan la vida del electrodoméstico y reducen las averías**

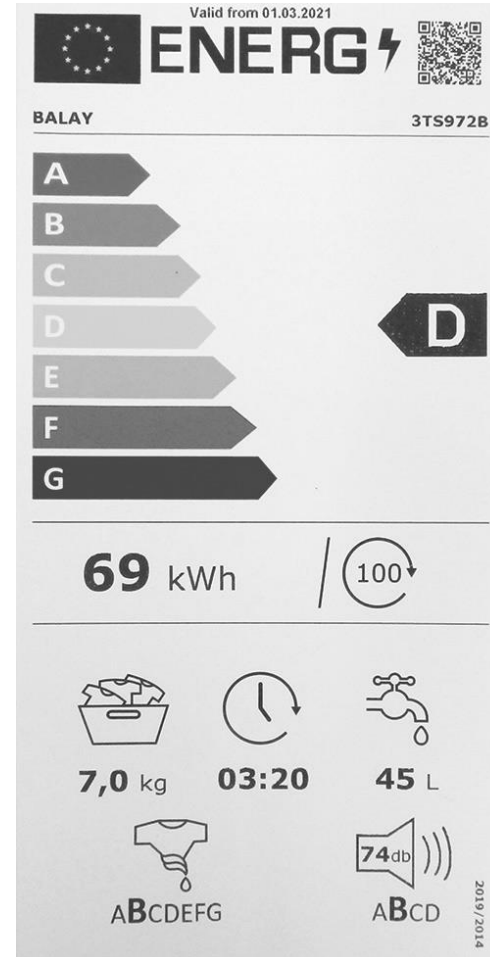
La etiqueta de eficiencia energética tiene gran relevancia y el consumidor busca de entrada la “Triple A”, que como señalamos anteriormente, es ya un criterio importante en la decisión de compra.

La eficiencia energética es el desarrollo tecnológico más popular y que más está condicionando la compra de un electrodoméstico, en un contexto donde se percibe poca innovación tecnológica y en el que la percepción de lo que se espera de un electrodoméstico (lavar, fregar, enfriar, calentar...) permanece invariable.



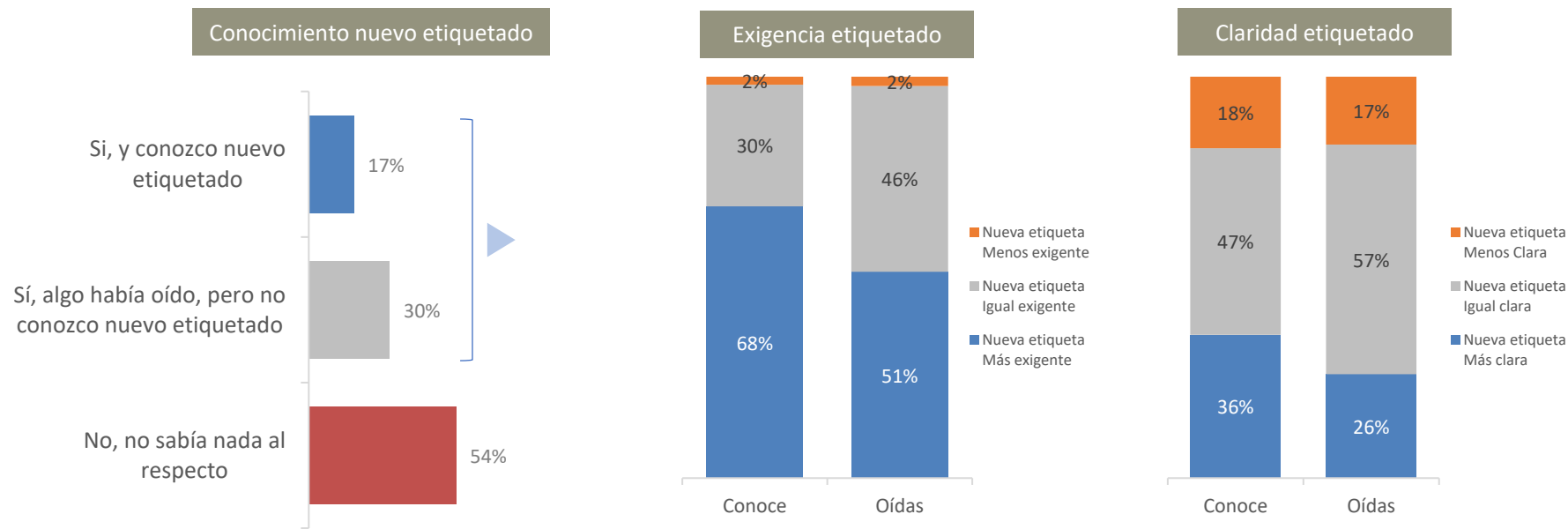
## A pesar de la relevancia de la etiqueta de eficiencia energética, al mismo tiempo hay bastante desconocimiento

- En general, se desconoce el nuevo etiquetado energético y se sigue hablando del antiguo. Los que declaran conocer el cambio de normativa, destacan que su alcance es a nivel europeo y que los estándares ahora son mas elevados.
- En general, se desconocen las diferencias reales en cuanto a consumo entre las diferentes calificaciones. Se sabe que las diferentes calificaciones hacen referencia a los kilowatios que consume el electrodoméstico en una hora, pero no si hay grandes o pequeñas diferencias entre las diferentes grados de la escala. Esta falta de criterio, hace que se perciba claramente a los electrodomésticos que acreditan tener la "Triple A", como de mayor calidad/eficiencia energética respecto a los siguientes en la clasificación.





Casi la mitad de los encuestados saben que ha cambiado el sistema de etiquetado de eficiencia de electrodomésticos, aunque sólo el 17% reconoce un mayor conocimiento de este nuevo sistema. Se percibe como un etiquetado más exigente, aunque no destaca especialmente por ofrecer una mayor claridad en relación al sistema anterior.



Base: Total muestra 1008

P.18. En fechas recientes ha cambiado el etiquetado de electrodomésticos, y ya no está vigente el sistema de Triple A tradicional. ¿Sabía que había cambiado este sistema de etiquetado?

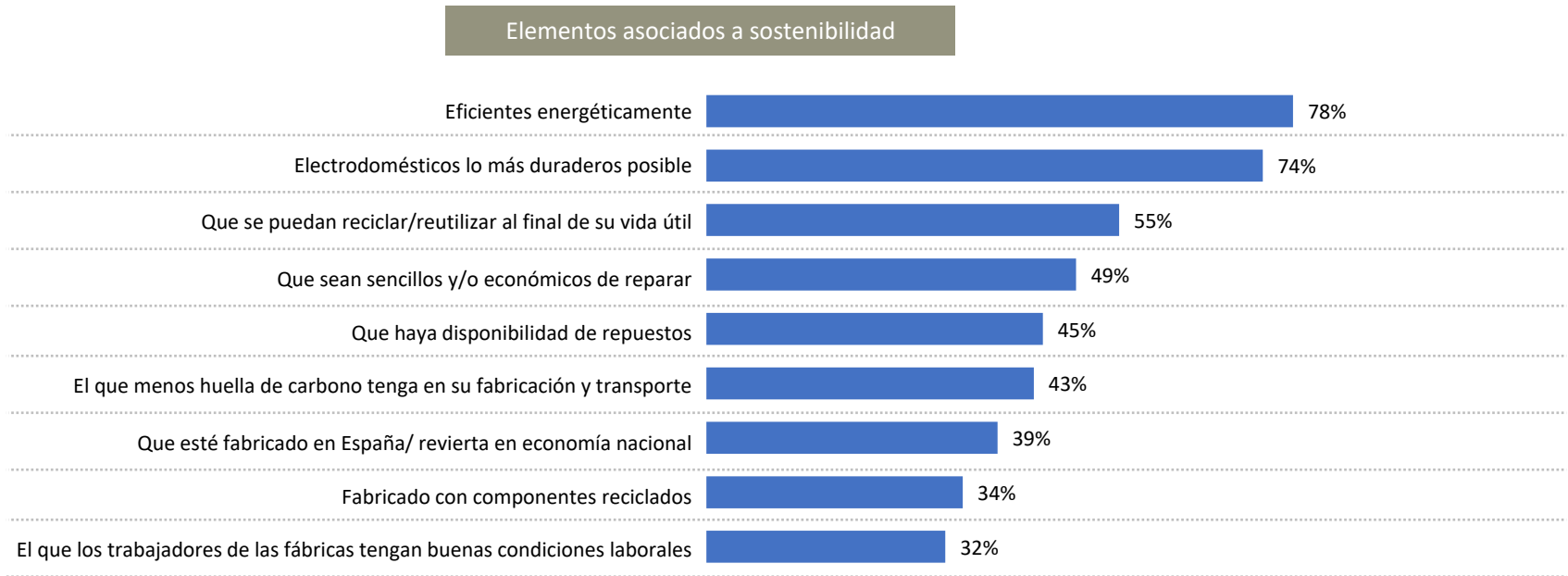
P.18.B. y este nuevo etiquetado de electrodomésticos, ¿te parece que es más exigente, igual de exigente o menos exigente que el etiquetado anterior? P.18.C. Y con respecto a la claridad de clasificación de los electrodomésticos a través de este nuevo etiquetado, te parece que ahora se entiende con más claridad, con la misma claridad o con menos claridad que el etiquetado anterior de triple A.



# Sostenibilidad y electrodomésticos

*¿Cuál sería el electrodoméstico más sostenible?*

Los principales aspectos que definen un electrodoméstico sostenible son fundamentalmente dos: su eficiencia energética y la máxima durabilidad. En un plano secundario también es relevante el eje de las reparaciones y su reciclado al final de su vida útil.



Base: Total muestra 1008

P.17. Para ti, ¿qué elementos debe presentar un electrodoméstico para que lo consideres sostenible o más sostenible que los demás?

# SAMSUNG

## El electrodoméstico que más dura es el más sostenible

La durabilidad de un electrodoméstico emerge como protagonista cuando hablamos de sostenibilidad, ya que generamos menos basura (menos residuos) y se reduce la producción de electrodomésticos (menos huella de carbono)

“El frigorífico me salió buenísimo, me duró 20 años, no creo que cambie de marca”

“Lo más sostenible es no tirar algo que te funciona”

“Tirar un electrodoméstico que funciona sí que es estropear el planeta”

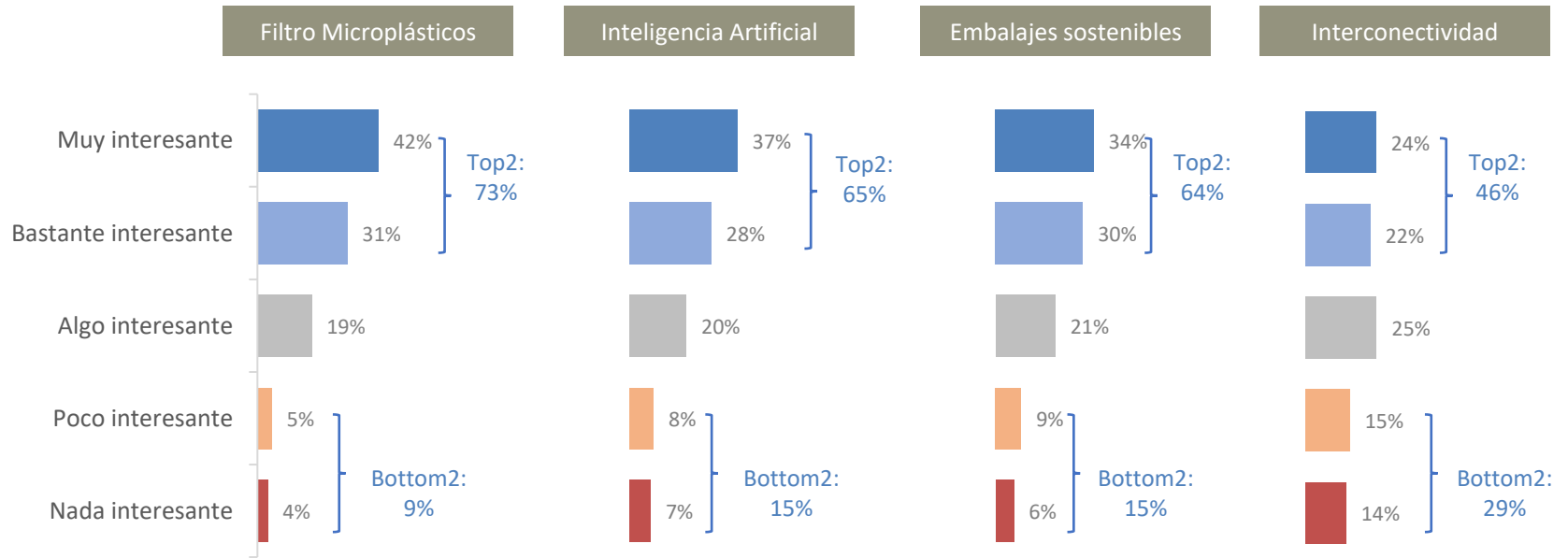




**Innovaciones testadas**

# SAMSUNG

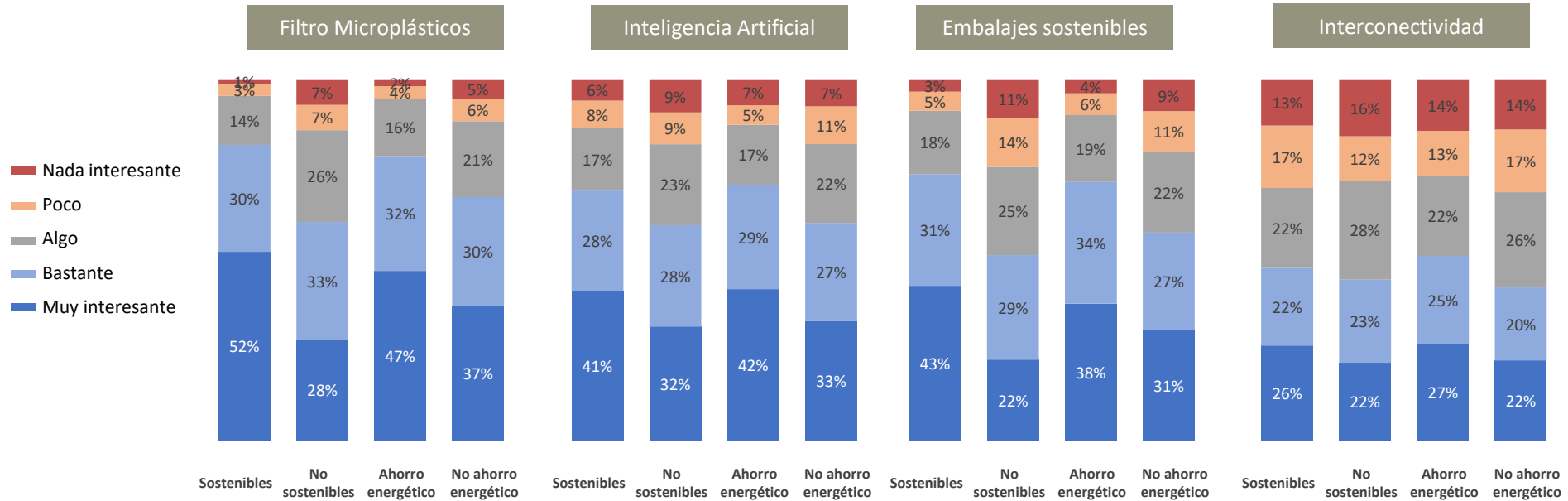
De las 4 innovaciones presentadas cuantitativamente, la que presenta un mayor atractivo es la más sencilla de comprender: los filtros de microplásticos para lavadoras. El uso de inteligencia artificial y el uso de embalajes sostenibles también alcanzan niveles de aceptación relevantes.



Base: Total muestra 1008

P.15. De las siguientes innovaciones que puedan incorporar distintos electrodomésticos, ¿cuáles crees que serían interesantes para ti cuanto tengas que renovar los mismos?

Los encuestados que manifiestan tener una mayor sensibilidad por la sostenibilidad o por el ahorro energético, son más receptivos a las tres innovaciones mejor recibidas: filtro de microplásticos, IA y embalajes



# SAMSUNG

Sin embargo, en la valoración cualitativa, la innovación derivada de la aplicación de la inteligencia artificial, cuando se explica y se analizan sus posibilidades, pasa a ocupar el primer lugar, mientras que la innovación asociada al packaging sigue siendo relevante y la relativa al tema de los filtros para los microplásticos pierde fuerza

- 1. Lavadoras equipadas con filtro de microplásticos.** Se valora positivamente, pero no destaca especialmente. Necesita de didáctica y de datos para conocer el impacto que esto supone realmente. Es algo que debería de ser un standard y de obligado cumplimiento.
- 2. Cajas y embalajes de los electrodomésticos pasan de plásticos y espuma de poliestireno, a materiales biodegradables o reciclables.** Se valora algo mejor que la anterior, sobre todo si son materiales biodegradables, pero de nuevo no se percibe como un gran avance, sino como algo obvio y lógico que ya debería de estar implementándose por defecto.
- 3. Inteligencia artificial para reducir el consumo de energía cuando no sea necesario.** Claramente la medida con mejor valoraciones, ya que potencia al máximo la eficiencia desde la comodidad. Un avance tecnológico que puede encarecer el electrodoméstico, pero que puede compensar a largo plazo.

“Lo de la inteligencia artificial es maravilloso, piensa por nosotros, nos facilita la vida”





# Conclusiones

## Reflexiones finales. Contexto

- El ahorro de energía/eficiencia energética, en el contexto actual, se sitúa como la medida que el ciudadano más pone en marcha para proteger el medio ambiente (83% de los ciudadanos). Esta variable ha sido capaz de sumarse, e incluso superar a las dos acciones que históricamente lideraban con fuerza el ranking de hábitos ciudadanos para cuidar el medio ambiente: reciclado (79% de los ciudadanos) y ahorro de agua (77% de los ciudadanos).
- La mayor palanca de compra de un electrodoméstico sigue siendo el precio, pero la eficiencia energética ha pasado a ser la segunda motivación de compra, por encima de la marca del electrodoméstico o de sus características.
- Esta relevancia de la eficiencia energética se ve acentuada por su vinculación con el cuidado del medio ambiente (más ahorro energético, menos emisiones de CO2), pero en general, su fuerza viene motivada más por el ahorro económico que por la sostenibilidad.
- Al mismo tiempo, se evidencia que hacen falta campañas de comunicación eficaces a la hora de dar a conocer la nueva etiqueta de eficiencia energética (solo la mitad de la población conoce el cambio de normativa, y son pocos los ciudadanos los que la saben interpretar correctamente, ya que siempre buscan la comparativa con la anterior etiqueta). Un 17% de los ciudadanos no solo sabe que la normativa ha cambiado, sino que también la conoce en detalle.
- El electrodoméstico más respetuoso con el medio ambiente es aquel que tiene una mayor eficiencia energética y que ofrece un mayor tiempo de vida útil sin averiarse, ya que lo más sostenible pasa por reducir el consumo.

**SAMSUNG**